

مؤشر PMI® بلوم لبنان

شركات القطاع الخاص اللبناني تُنهي العام 2025 بتسجيل نمو في النشاط التجاري للشهر الخامس على التوالي

استمر النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني بالنمو

سجلت مؤشرات الإنتاج والطلبيات الجديدة والأنشطة الشرائية والمخزون من المشتريات نمواً وأضافياً

ارتفعت الضغوط التضخمية على الأسعار بدرجة طفيفة

استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني للشهر الخامس على التوالي. وكان معدل نمو الأعمال الجديدة مماثلاً للمعدل المسجل في تشرين الثاني 2025 ولكنه كان ملحوظاً بشكل عام. ويعود ارتفاع المبيعات إلى العملاء المحليين حيث سجلت المبيعات الجديدة من العملاء الدوليين انخفاضاً طفيفاً في كانون الأول 2025.

و عملت شركات القطاع الخاص على زيادة كمية الإنتاج خلال الشهر الأخير من العام 2025 من أجل إنجاز الطلبيات الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع معدل نمو كمية الإنتاج بدرجة طفيفة. ورغم ذلك، كان معدل نمو مستوى الإنتاج أدنى من معدل نمو الأعمال الجديدة، ما أدى إلى تراكم الأعمال غير المنجزة مجدداً. وكان الارتفاع في الأعمال غير المنجزة الأسرع منذ ثلاثة أشهر.

و طلبت شركات القطاع الخاص اللبناني مشتريات إضافية في كانون الأول 2025 من أجل مواكبة الارتفاع في مستوى الطلبيات الجديدة. وكان الارتفاع في الأنشطة الشرائية الخامس في عدة أشهر ولكنه كان طفيفاً بوجه عام. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى تأخيرات بسيطة في استلام المواد من الموردين. ورغم ذلك، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني مخزونها من المشتريات بمعدل كان الأدنى منذ آب 2025.

سجل النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني تحسناً للشهر الخامس على التوالي، مشيراً إلى أنها حافظت على الرخم في الشهر الأخير من العام 2025، بسبب ارتفاع الطلب ومستوى النشاط التجاري. وأشارت قراءة مؤشر PMI بلوم لبنان إلى استمرار نمو الأنشطة الشرائية رغم ارتفاع معدل تضخم أسعار المشتريات.

و رغم ذلك، قدمت الشركات المشاركة في الدراسة توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري خلال العام المقبل. وتأثر الصراع في الشرق الأوسط وتنامي المخاوف الأمنية سلباً على توقعات النشاط التجاري للعام المقبل 2026.

و سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة للشهر الخامس على التوالي في كانون الأول 2025، مما يمثل أطول سلسلة نمو غير منقطعة على أساس شهري منذ بدء الدراسة قبل أكثر من 12 عاماً.

و سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي انخفاضاً طفيفاً من 51.3 نقطة في تشرين الثاني 2025 إلى 51.2 نقطة في كانون الأول 2025، مشيراً إلى تحسن طفيف في النشاط التجاري لشركات القطاع

الخاص اللبناني.

و سجلت الطلبيات الجديدة نمواً في الشهر الأخير من العام 2025. وارتفعت كمية الأعمال الجديدة التي

المحتويات

نظرة عامة

تعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

لمنهجية

معلومات إضافية



مؤشر PMI بلوم لبنان
معدل موسمياً، > 50 = تحسن من الشهر الماضي

PMI®

by S&P Global

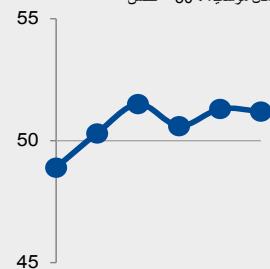
وارتفعت أسعار المشتريات بدرجة كبيرة في كانون الأول 2025 وارتفع معدل التضخم في أسعار المشتريات إلى أعلى مستوى في ثلاثة أشهر. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن البيضان المستوردة كانت باهظة الثمن. ونتيجة لذلك، وسعياً إلى تحرير الارتفاع في الأسعار إلى عدائه، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها في الشهر الأخير من العام 2025.

وقدمت شركات القطاع الخاص اللبناني توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري للعام المقبل 2026. وذكرت الشركات المشاركة في الدراسة أن أسباب توقعاتها السلبية تشمل المخاوف التي تحبط بالحرب والصراعات في منطقة الشرق الأوسط بالإضافة إلى مخاوف بشأن الأمن وتصاعد التوترات.

51.2

مؤشر PMI للبنان
كانون الأول '25

مؤشر PMI
تموز - كانون الأول '25
معدل موسمي، > 50 = تحسن



تعليق

إلى حد كبير، في ظل المخاوف الأمنية المستمرة عقب تصاعد التوترات خلال كانون الأول، إلى جانب حالة عدم اليقين السياسي القائمة، وذلك على الرغم من استمرار الآمال بإعادة تفعيل التواصل مع صندوق النقد الدولي والحصول على دعم خارجي، مما يواصل دعم التوقعات بتحقيق استقرار على المدى الطويل".

وتعليقاً على نتائج مؤشر مدراء المشتريات خلال شهر كانون الأول 2025، قالت الآنسة جنى بو مطر محللة البحوث المبتدئة في بنك لبنان والمهجر للأعمال: "انخفض مؤشر مدراء المشتريات من 51.3 نقطة في تشرين الثاني، إلى 51.2 نقطة في كانون الأول، ما يمثل أطول فترة توسيع متواصل في نشاط القطاع الخاص منذ أكثر من اثنى عشر عاماً. وقد كان التوسيع مدفوعاً بشكل رئيسي بالطلب المحلي، والذي تعزز مؤقتاً بسبب النشاط الاقتصادي المتزايد المحظوظ بزيارة البابا إلى بيروت. ومع ذلك، ظل الطلب الخارجي ضعيفاً، حيث تراجعت طلبات التصدير الجديدة إلى حالة الانحسار. كما تفاقمت الضغوط التضخمية مع ارتفاع تكاليف الاستيراد والشحن التي أدت إلى ارتفاع أسعار المواد الأولية، في حين ظلت الشركات حذرة في التوظيف على الرغم من زيادة أعباء العمل. وبالنظر إلى الفترة المقبلة، بقيت توقعات النشاط التجاري مشائمة



PMI®

by S&P Global

الإنتاج والطلب



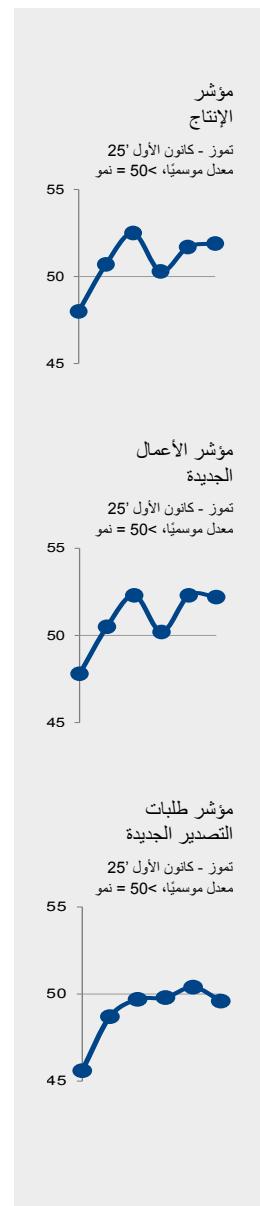
الإنتاج
استمر النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني بالنمو في الشهر الأخير من العام 2025. ومثلاً كان عليه الحال منذ آب 2025، أشارت بيانات الدراسة لشهر كانون الأول 2025 إلى ارتفاع مستوى الإنتاج. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع معدل النمو في مستوى الإنتاج بدرجة طفيفة أعلى مستوى له منذ ثلاثة أشهر.



الطلبات الجديدة
ارتفاع كمية الطلبيات الجديدة التي استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني خلال فترة المسح الأخيرة. وامتدت السلسلة الحالية لنمو الطلبيات الجديدة إلى خمسة أشهر بعد ارتفاعها في كانون الأول 2025، وهي أطول سلسلة غير منقطعة للتحسن في الطلب منذ بدء الدراسة في 2013. وكان معدل ارتفاع الطلبيات الجديدة قريباً من ثالث أعلى معدل في تاريخ الدراسة في تشرين الثاني 2025.



طلبات التصدير الجديدة
سجل مؤشر طلبيات التصدير الجديدة المعدل موسمياً قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في كانون الأول 2025، مشيراً إلى عودة انخفاض الأعمال الجديدة الواردة من العملاء الدوليين بعد الارتفاع الطفيف في تشرين الثاني 2025. غير أن معدل انخفاض طلبيات التصدير الجديدة كان طفيفاً بوجه عام.



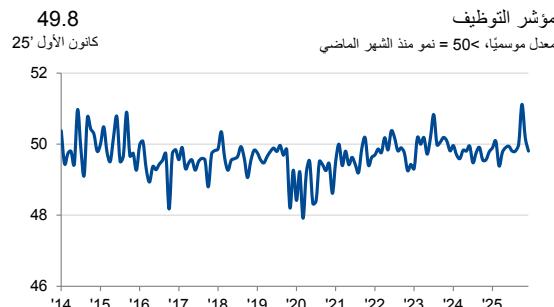
توقعات الشركات



قدمت شركات القطاع الخاص اللبناني المشاركة في الدراسة مجدداً توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري خلال العام المقبل في كانون الأول 2025. واتضح ذلك في تسجيل مؤشر الإنتاج المستقبلي قراءة قريبة من حاجز الـ50.0 نقطة. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن العوامل التي أثرت سلباً على تفاؤل الشركات شملت كل من الصراعات في منطقة الشرق الأوسط والمخاوف الأمنية وحالة عدم اليقين السائدة.



التوظيف والقدرات



سجل مؤشر التوظيف المعدل موسمياً قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة التي يمثل الخط الفاصل بين النمو والانكماش في نهاية 2025. ونتيجة لذلك، أشارت البيانات الأخيرة إلى انخفاض طفيف في أعداد الموظفين المدرجين على جدول رواتب شركات القطاع الخاص اللبناني.



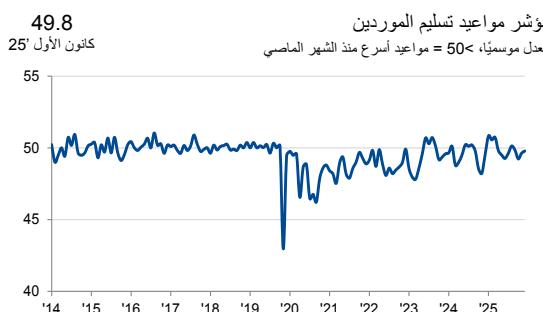
ارتفعت الضغوط على القرارات التشغيلية لشركات القطاع الخاص اللبناني خلال كانون الأول 2025. واتضح ذلك في تسجيل مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة المعدل موسمياً قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، مشيراً إلى ارتفاع كمية الأعمال غير المنجزة. وكان التراكم في الأعمال غير المنجزة في كانون الأول 2025 الخامس في عدة أشهر، كما كان معدل نمو الأعمال غير المنجزة يتناسب مع المتوسط خلال هذه الفترة.



الشراء والمخزون



طلبت شركات القطاع الخاص اللبناني مجدداً شراء كميات إضافية من المواد الخام والمواد الضرورية الأخرى خلال الشهر الأخير من العام 2025. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن ارتفاع الأنشطة الشرائية ينبع إلى تحسن ظروف الطلب. وكان معدل ارتفاع الأنشطة الشرائية متعدلاً وأعلى من المعدل المسجل في تشرين الثاني 2025.



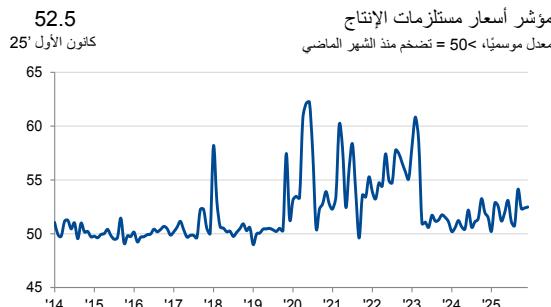
سجل مؤشر مواعيد تسلیم الموردين المعدل موسمياً قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في كانون الأول 2025، مشيراً إلى تأخيرات بسيطة من جانب الموردين في تسلیم المواد المشتراة، وإن بوتيرة طفيفة. وكان ذلك ينماشى بوجه عام مع الاتجاه الملحوظ في عام 2025 بـكامله.



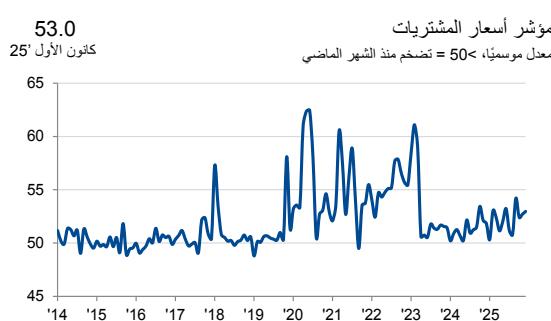
في ضوء النمو في مشتريات مستلزمات الإنتاج، أشارت بيانات شهر كانون الأول 2025 إلى تراكم مخزون المشتريات لدى شركات القطاع الخاص اللبناني. ولكن معدل النمو في مخزون المشتريات كان الأدنى منذ آب 2025، حيث جاء طفيفاً بوجه عام.



الأسعار



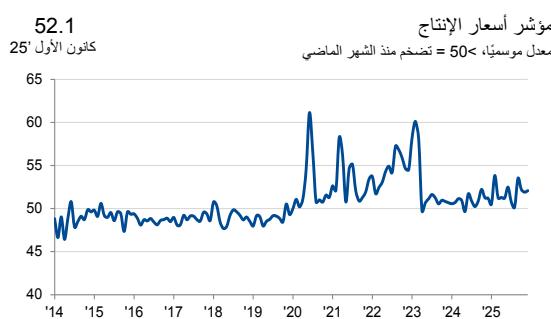
إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج
 ارتفع إجمالي التكاليف التشغيلية التي تحملها شركات القطاع الخاص اللبناني خلال كانون الأول 2025. وسجل معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج ارتفاعاً طفيفاً خلال الشهر إلى أعلى مستوى في ثلاثة أشهر. ورغم ذلك، كان المعدل الإجمالي لارتفاع نفقات الشركات متعدلاً ويتناهى بوجه عام مع المتوسط المحوظ منذ بدء الدراسة في 2013.



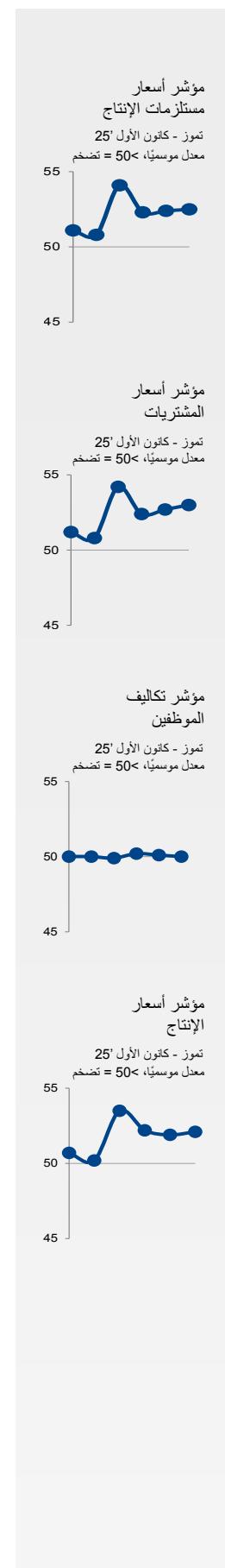
أسعار المشتريات
 ارتفعت أسعار المشتريات المدفوعة في الشهر الأخير من العام 2025. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى ارتفاع تكاليف الشحن وأسعار السلع المستوردة، وخصوصاً أسعار الأغذية والمشروبات. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن أسعار الحديد كانت سبباً آخر للتضخم، وكان معدل ارتفاع أسعار المشتريات قوياً والأعلى في ثلاثة أشهر.



تكاليف الموظفين
 سجل مؤشر تكاليف الموظفين المعدّل موسمياً 50.0 نقطة خلال كانون الأول 2025. ونتيجة لذلك، أشار ذلك إلى عدم تسجيل شركات القطاع الخاص اللبناني أي تغيير في تكاليف الموظفين.



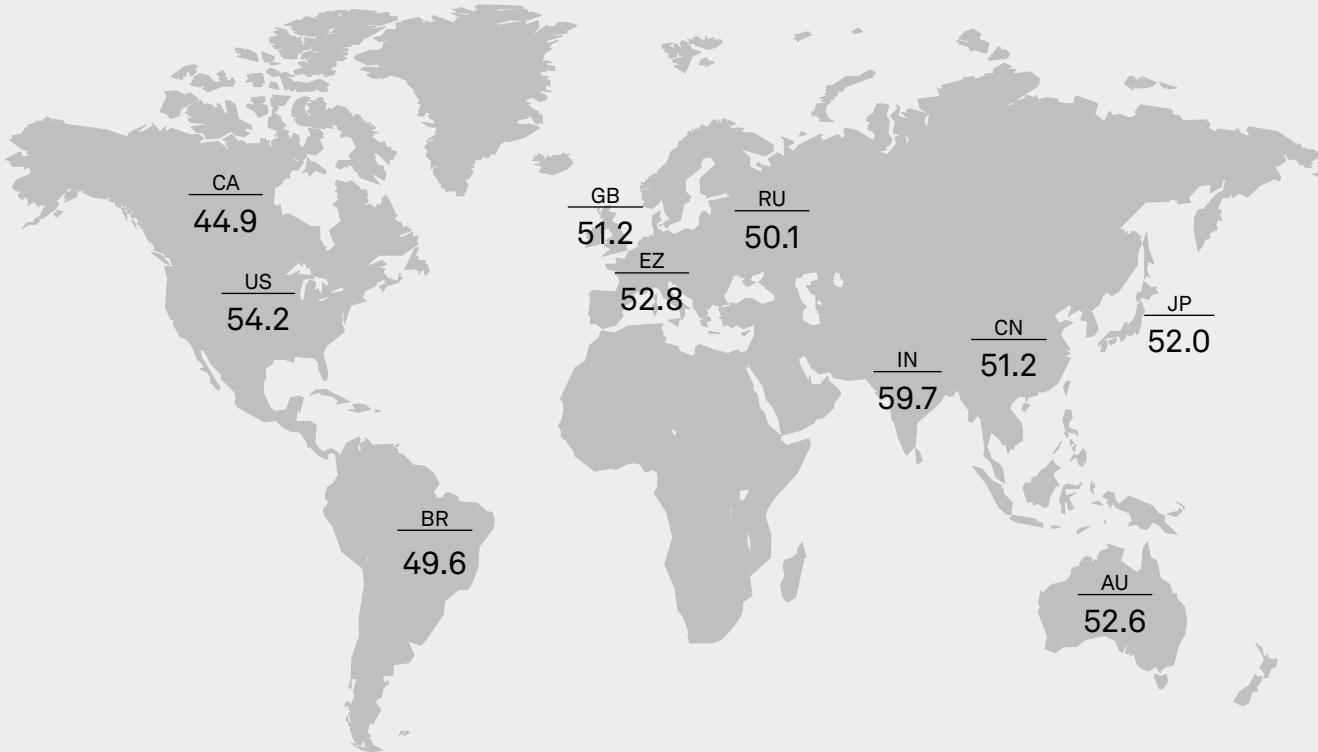
أسعار الإنتاج
 استمر الارتفاع في أسعار الإنتاج في الشهر الأخير من الربع الرابع من العام 2025، لتنتدي بذلك سلسلة رفع شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها إلى الشهر التاسع عشر على التوالي. وعززت الشركات المشاركة في الدراسة رفع أسعار السلع والخدمات إلى التعويض عن ارتفاع أسعار المشتريات. وكان الارتفاع في أسعار الإنتاج في كانون الأول ملحوظاً بشكل عام حسب المعايير التاريخية.



مؤشر PMI العالمي

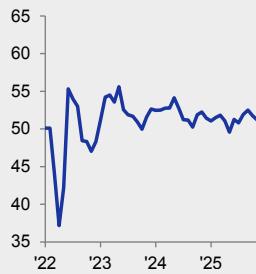
مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج الصناعي ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب، تشرين الثاني '25
معدل موسمي، <50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب

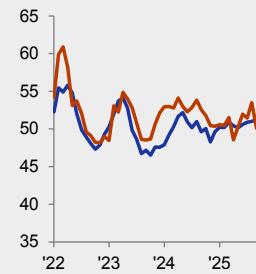
الصين ■
معدل موسمي، <50 = نمو



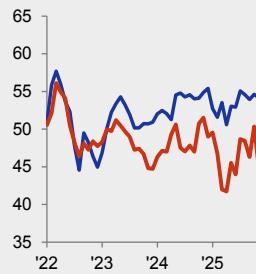
روسيا ■
معدل موسمي، <50 = نمو



منطقة اليورو ■
المملكة المتحدة ■
معدل موسمي، <50 = نمو



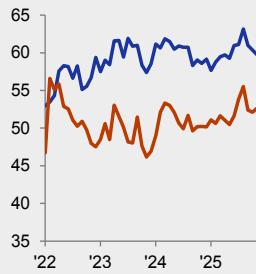
الولايات المتحدة الأمريكية ■
كندا ■
معدل موسمي، <50 = نمو



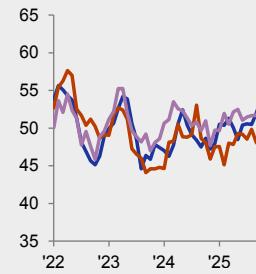
اليابان ■
معدل موسمي، <50 = نمو



الهند ■
أستراليا ■
معدل موسمي، <50 = نمو



إيطاليا ■
ألمانيا ■
فرنسا ■
معدل موسمي، <50 = نمو



البرازيل ■
معدل موسمي، <50 = نمو



المنهجية



يتم إعداد مؤشر **PMI** بلوم لبنان من قبل مجموعة **S&P Global** من خلال الاستعانة بالردد على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. وهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتشمل القطاعات التي يغطيها المسح الزراعة والتعداد والت تصنيع والإنشاءات والبيع بالجملة والبيع بالتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أيار 2013.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تترواح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسمياً.

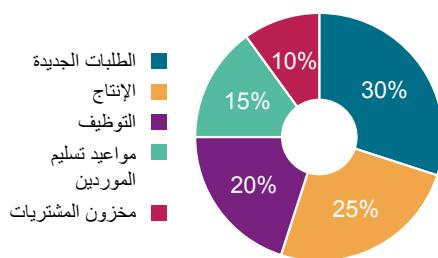
القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم حكس مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسمياً.

للمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@spglobal.com

تولیخ الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 4 إلى 17 كانون الأول 2025.



تغطية القطاعات تتضمن بيانات مؤشر مديري المؤشرات ردود من الشركات العاملة في القطاعات المصنفة وفقاً للرموز المقتصدة من التقييم الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد:

© الصناعات التحويلية M الأنشطة المهنية والعملية والتقنية

٦- التعلم بالعملة، التجارة بالتجزئة، تصليح السيارات، النجارة النسائية

H النقل والتغذية Q أنشطة الصحة البشرية والعمل ا

١| الفنادق وأنشطة خدمات الطعام | الفنون وال渼اليه والتربويه

ل المعلومات والاتصالات
* انتظام الخدمات الأخرى

ملخص المؤشر

القطاع الخاص
معدل موسمياً، 50 = نمو منذ الشهر الماضي. 50 = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهراً المقبلة.

الاتصال

علی بلبل

كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث

BLOMINVEST Bank

هاتف: +961 1 739 817

ali.bolbol@blominvestbank.com

کریتی کورانا
اتصالات الشرکات
S&P Global Market Intelligence
+91-971-101-7186
لہاف:
kritikhurana@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

جو ہایز
خبریں اقتصادی رئیسی
S&P Global Market Intelligence
+44 1344 328 099
joe.hayes@spglobal.com

يذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

S&P Global (مزمعها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global Solutions لومات هامة و الأساسية. تقدم الحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة لخبراء والباحثين والكتابين حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قاعدة. ومن خلال مساعدة الأشخاص على تقديم الاستشارات الجديدة وتجويمهم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة والابتكار على مستوى العالم، تساعد S&P Global على تطوير التحديات ونشر رؤى إيجابية.

العام على الحبيط اليوم www.spglobal.com

PMI®

by S&P Global