

مؤشر PMI® بلوم لبنان

شركات القطاع الخاص اللبناني تُنتهي العام 2025 بتسجيل نمو في النشاط التجاري للشهر الخامس على التوالي

استمرَّ النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني بالنمو

سجّلت مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة والأنشطة الشرائية والمخزون من المشتريات نمواً وازدياداً

ارتفعت الضغوط التضخمية على الأسعار بدرجة طفيفة

استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني للشهر الخامس على التوالي. وكان معدل نمو الأعمال الجديدة مماثلاً للمعدل المسجل في تشرين الثاني 2025 ولكنه كان ملحوظاً بشكل عام. ويعود ارتفاع المبيعات إلى العملاء المحليين حيث سجّلت المبيعات الجديدة من العملاء الدوليين انخفاضاً طفيفاً في كانون الأول 2025.

وعملت شركات القطاع الخاص على زيادة كمية الإنتاج خلال الشهر الأخير من العام 2025 من أجل إنجاز الطلبات الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع معدل نمو كمية الإنتاج بدرجة طفيفة. ورغم ذلك، كان معدل نمو مستوى الإنتاج أدنى من معدل نمو الأعمال الجديدة، ما أدى إلى تراكم الأعمال غير المنجزة مجدداً. وكان الارتفاع في الأعمال غير المنجزة الأسرع منذ ثلاثة أشهر.

وطلبت شركات القطاع الخاص اللبناني مشتريات إضافية في كانون الأول 2025 من أجل مواكبة الارتفاع في مستوى الطلبات الجديدة. وكان الارتفاع في الأنشطة الشرائية الخامس في عدة أشهر ولكنه كان طفيفاً بوجه عام. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى تأخيرات بسيطة في استلام المواد من الموردين. ورغم ذلك، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني مخزونها من المشتريات بمعدل كان الأدنى منذ آب 2025.

سجّل النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني تحسناً للشهر الخامس على التوالي، مشيراً إلى أنها حافظت على الزخم في الشهر الأخير من العام 2025، بسبب ارتفاع الطلب ومستوى النشاط التجاري. وأشارت قراءة مؤشر PMI بلوم لبنان إلى استمرار نمو الأنشطة الشرائية رغم ارتفاع معدل تضخم أسعار المشتريات.

ورغم ذلك، قدمت الشركات المشاركة في الدراسة توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري خلال العام المقبل. وأثر الصراع في الشرق الأوسط وتنامي المخاوف الأمنية سلباً على توقعات النشاط التجاري للعام المقبل 2026.

وسجّل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة للشهر الخامس على التوالي في كانون الأول 2025، ما يمثل أطول سلسلة نمو غير منقطعة على أساس شهري منذ بدء الدراسة قبل أكثر من 12 عاماً. وسجّل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي انخفاضاً طفيفاً من 51.3 نقطة في تشرين الثاني 2025 إلى 51.2 نقطة في كانون الأول 2025، مشيراً إلى تحسّن طفيف في النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني.

وسجّلت الطلبات الجديدة نمواً في الشهر الأخير من العام 2025. وارتفعت كمية الأعمال الجديدة التي

المحتويات

نظرة عامة

تعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

لمنهجية

معلومات إضافية

مؤشر PMI بلوم لبنان

معدل موسميًا، > 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



وارتفعت أسعار المشتريات بدرجة كبيرة في كانون الأول 2025 وارتفع معدل التضخم في أسعار المشتريات إلى أعلى مستوى في ثلاثة أشهر. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن البضائع المستوردة كانت باهظة الثمن. ونتيجة لذلك، وسعيًا إلى تمرير الارتفاع في الأسعار إلى عملائها، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها في الشهر الأخير من العام 2025.

وقدمت شركات القطاع الخاص اللبناني توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري للعام المقبل 2026. وذكرت الشركات المشاركة في الدراسة أن أسباب توقعاتها السلبية تشمل المخاوف التي تحيط بالحرب والصراعات في منطقة الشرق الأوسط بالإضافة إلى مخاوف بشأن الأمن وتساعد التوترات.

تعليق

إلى حد كبير، في ظل المخاوف الأمنية المستمرة عقب تصاعد التوترات خلال كانون الأول، إلى جانب حالة عدم اليقين السياسي القائمة، وذلك على الرغم من استمرار الآمال بإعادة تفعيل التواصل مع صندوق النقد الدولي والحصول على دعم خارجي، مما يواصل دعم التوقعات بتحقيق استقرار على المدى الطويل.

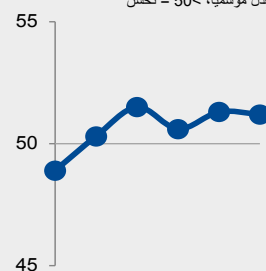
وتعليقاً على نتائج مؤشر مدراء المشتريات خلال شهر كانون الأول 2025، قالت الأنسة جنى بو مطر محللة البحوث المبتدئة في بنك لبنان والمهجر للأعمال:

"انخفض مؤشر مدراء المشتريات من 51.3 نقطة في تشرين الثاني، إلى 51.2 نقطة في كانون الأول، ما يمثل أطول فترة توسع متواصل في نشاط القطاع الخاص منذ أكثر من اثني عشر عامًا. وقد كان التوسع مدفوعاً بشكل رئيسي بالطلب المحلي، والذي تعزز مؤقتاً بسبب النشاط الاقتصادي المتزايد المحيط بزيارة البابا إلى بيروت. ومع ذلك، ظل الطلب الخارجي ضعيفاً، حيث تراجعت طلبات التصدير الجديدة إلى حالة الانحسار. كما تقاضت الضغوط التضخمية مع ارتفاع تكاليف الاستيراد والشحن التي أدت إلى ارتفاع أسعار المواد الأولية، في حين ظلت الشركات حذرة في التوظيف على الرغم من زيادة أعباء العمل. وبالنظر إلى الفترة المقبلة، بقيت توقعات النشاط التجاري متشائمة

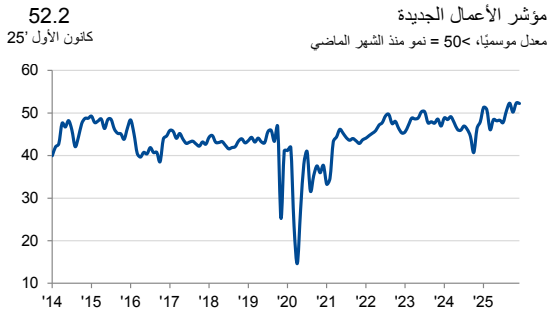
51.2

مؤشر PMI للبنان
كانون الأول 25'

مؤشر PMI
تموز - كانون الأول 25'
معدل موسميًا، < 50 = تحسن



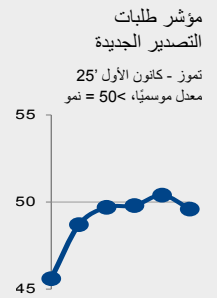
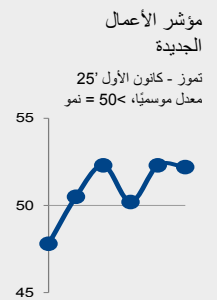
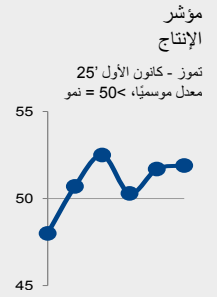
الإنتاج والطلب



الإنتاج
استمرّ النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني بالنمو في الشهر الأخير من العام 2025. ومثلما كان عليه الحال منذ آب 2025، أشارت بيانات الدراسة لشهر كانون الأول 2025 إلى ارتفاع مستوى الإنتاج. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع معدل النمو في مستوى الإنتاج بدرجة طفيفة لأعلى مستوى له منذ ثلاثة أشهر.

الطلبات الجديدة
ارتفعت كمية الطلبات الجديدة التي استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني خلال فترة المسح الأخيرة. وامتدت السلسلة الحالية لنمو الطلبات الجديدة إلى خمسة أشهر بعد ارتفاعها في كانون الأول 2025، وهي أطول سلسلة غير منقطعة للتحسن في الطلب منذ بدء الدراسة في 2013. وكان معدل ارتفاع الطلبات الجديدة قريباً من ثاني أعلى معدل في تاريخ الدراسة في تشرين الثاني 2025.

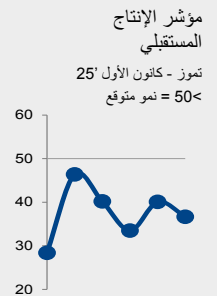
طلبات التصدير الجديدة
سجلّ مؤشر طلبات التصدير الجديدة المعدّل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في كانون الأول 2025، مشيراً إلى عودة انخفاض الأعمال الجديدة الواردة من العملاء الدوليين بعد الارتفاع الطفيف في تشرين الثاني 2025. غير أنّ معدّل انخفاض طلبات التصدير الجديدة كان طفيفاً بوجه عام.



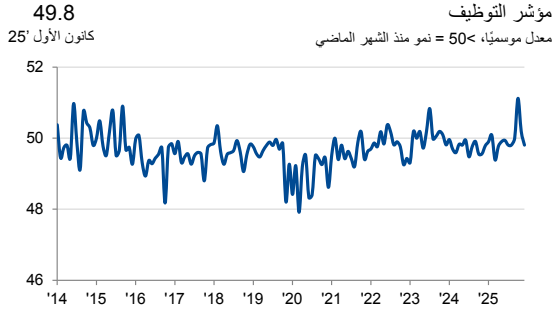
توقعات الشركات



قدمت شركات القطاع الخاص اللبناني المشاركة في الدراسة مجدداً توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري خلال العام المقبل في كانون الأول 2025. واتضح ذلك في تسجيل مؤشر الإنتاج المستقبلي قراءة قريبة من حاجز الـ 50.0 نقطة. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أنّ العوامل التي أثّرت سلباً على ثقة الشركات شملت كل من الصراعات في منطقة الشرق الأوسط والمخاوف الأمنية وحالة عدم اليقين السائدة.



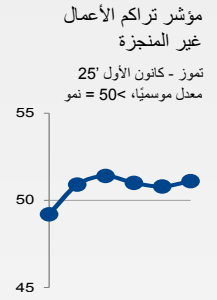
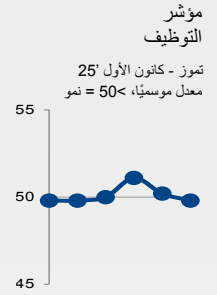
التوظيف والقدرات



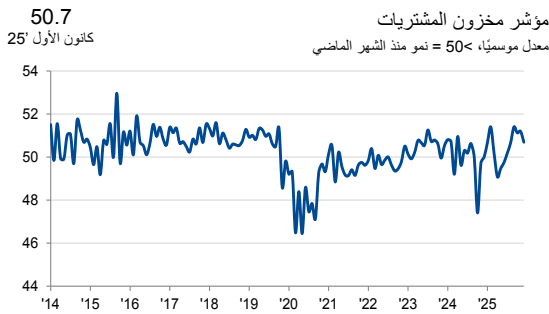
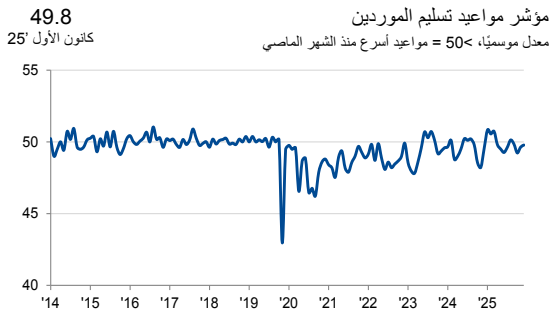
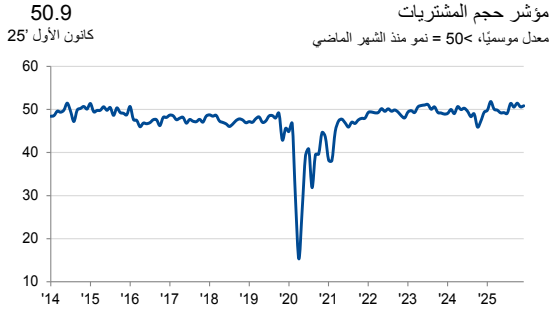
التوظيف
سجل مؤشر التوظيف المعدل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة التي يمثل الخط الفاصل بين النمو والانكماش في نهاية 2025. ونتيجة لذلك، أشارت البيانات الأخيرة إلى انخفاض طفيف في أعداد الموظفين المدرجين على جدول رواتب شركات القطاع الخاص اللبناني.



تراكم الأعمال غير المنجزة
ارتفعت الضغوط على القدرات التشغيلية لشركات القطاع الخاص اللبناني خلال كانون الأول 2025. واتضح ذلك في تسجيل مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة المعدل موسميًا قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، مشيرًا إلى ارتفاع كمية الأعمال غير المنجزة. وكان التراكم في الأعمال غير المنجزة في كانون الأول 2025 الخامس في عدة أشهر، كما كان معدل نمو الأعمال غير المنجزة يتماشى مع المتوسط خلال هذه الفترة.



الشراء والمخزون



حجم المشتريات

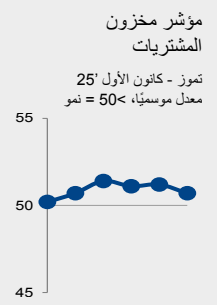
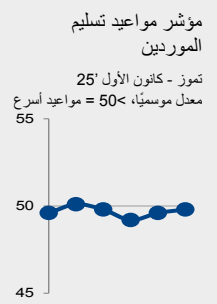
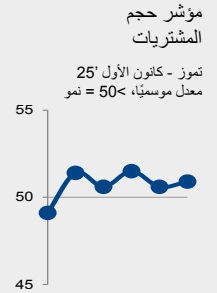
طلبت شركات القطاع الخاص اللبناني مجدداً شراء كميات إضافية من المواد الخام والمواد الضرورية الأخرى خلال الشهر الأخير من العام 2025. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن ارتفاع الأنشطة الشرائية يُنسب إلى تحسّن ظروف الطلب. وكان معدل ارتفاع الأنشطة الشرائية معتدلاً وأعلى من المعدل المسجل في تشرين الثاني 2025.

مواعيد تسليم الموردين

سجّل مؤشر مواعيد تسليم الموردين المعدّل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في كانون الأول 2025، مشيراً إلى تأخيرات بسيطة من جانب الموردين في تسليم المواد المُشترَاة، وإن بوتيرة طفيفة. وكان ذلك يتماشى بوجه عام مع الاتجاه الملحوظ في عام 2025 بكامله.

مخزون المشتريات

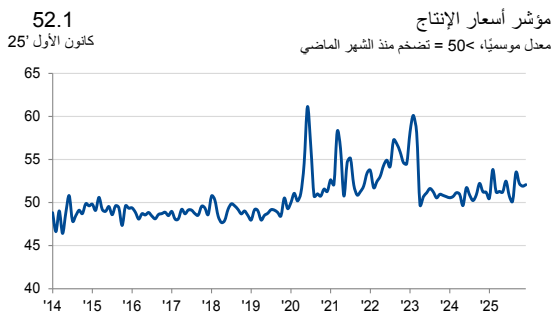
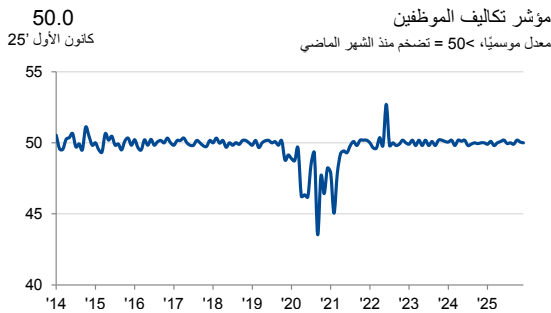
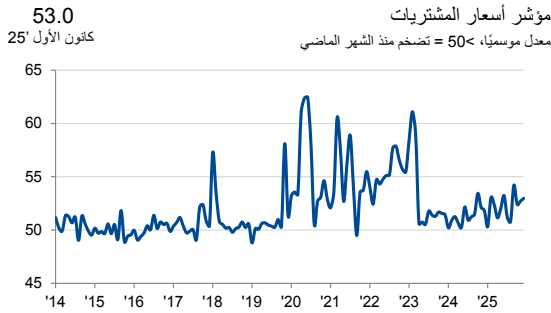
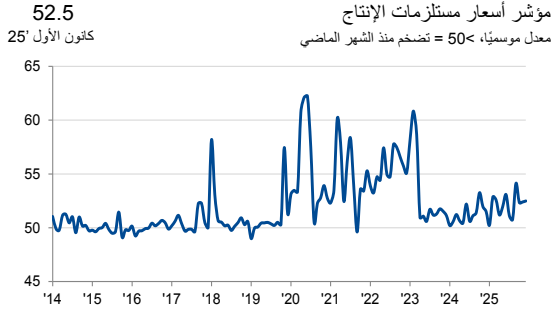
في ضوء النمو في مشتريات مستلزمات الإنتاج، أشارت بيانات شهر كانون الأول 2025 إلى تراكم مخزون المشتريات لدى شركات القطاع الخاص اللبناني. و لكن معدل النمو في مخزون المشتريات كان الأدنى منذ آب 2025، حيث جاء طفيفاً بوجه عام.



الأسعار

إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

ارتفع إجمالي التكاليف التشغيلية التي تحملتها شركات القطاع الخاص اللبناني خلال كانون الأول 2025. وسجل معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج ارتفاعاً طفيفاً خلال الشهر إلى أعلى مستوى في ثلاثة أشهر. ورغم ذلك، كان المعدل الإجمالي لارتفاع نفقات الشركات معتدلاً ويتماشى بوجه عام مع المتوسط الملحوظ منذ بدء الدراسة في 2013.



أسعار المشتريات

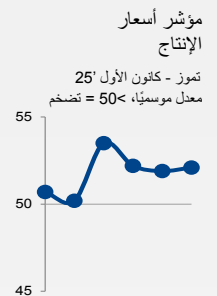
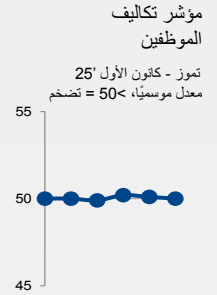
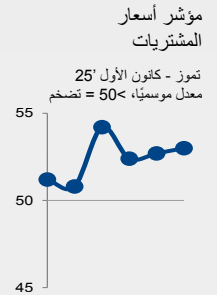
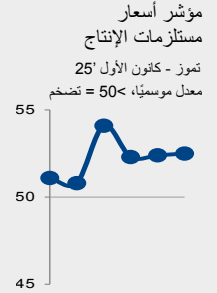
ارتفعت أسعار المشتريات المدفوعة في الشهر الأخير من العام 2025. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى ارتفاع تكاليف الشحن وأسعار السلع المستوردة، وخصوصاً أسعار الأغذية والمشروبات. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن أسعار الحديد كانت سبباً آخر للتضخم. وكان معدل ارتفاع أسعار المشتريات قوياً وأعلى في ثلاثة أشهر.

تكاليف الموظفين

سجل مؤشر تكاليف الموظفين المعدل موسميًا 50.0 نقطة خلال كانون الأول 2025. ونتيجة لذلك، أشار ذلك إلى عدم تسجيل شركات القطاع الخاص اللبناني أي تغيير في تكاليف الموظفين.

أسعار الإنتاج

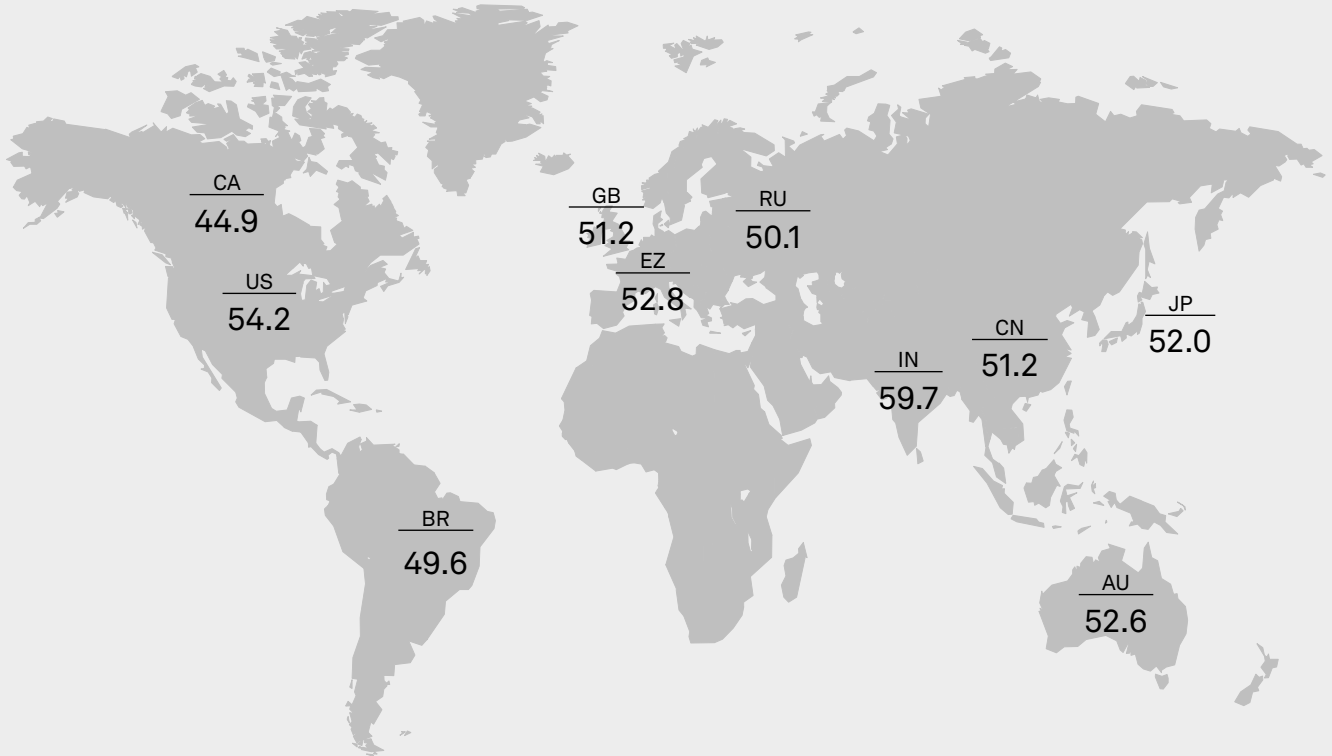
استمرّ الارتفاع في أسعار الإنتاج في الشهر الأخير من الربع الرابع من العام 2025، لتمدّد بذلك سلسلة رفع شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها إلى الشهر التاسع عشر على التوالي. وعزت الشركات المشاركة في الدراسة رفع أسعار السلع والخدمات إلى التعويض عن ارتفاع أسعار المشتريات. وكان الارتفاع في أسعار الإنتاج في كانون الأول ملحوظاً بشكل عام حسب المعايير التاريخية.



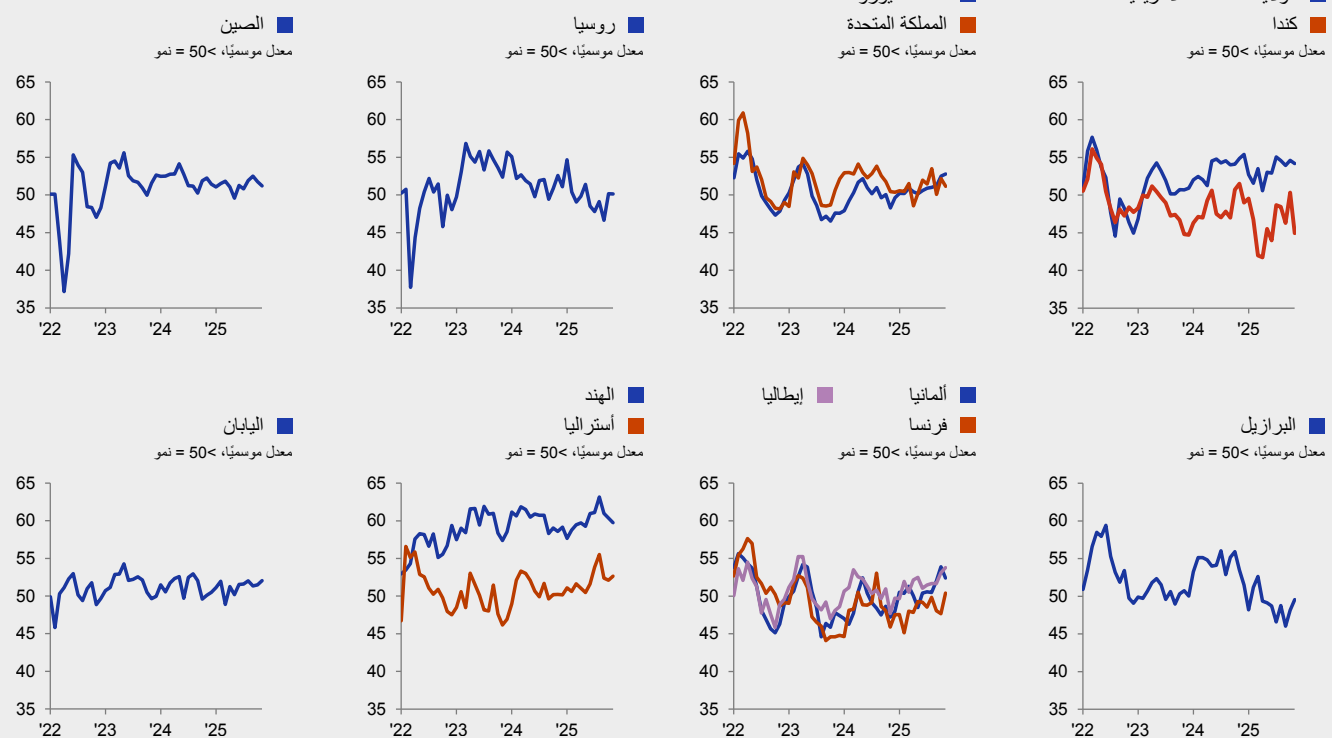
مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب، تشرين الثاني '25
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب



المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتشمل القطاعات التي يغطيها المسح الزراعة والتعدين والتصنيع والإنشاءات والبيع بالجملة والبيع بالتجزئة والخدمات. جُمِعَت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أيار 2013.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ

economics@spgglobal.com

تواريخ الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 4 إلى 17 كانون الأول 2025.

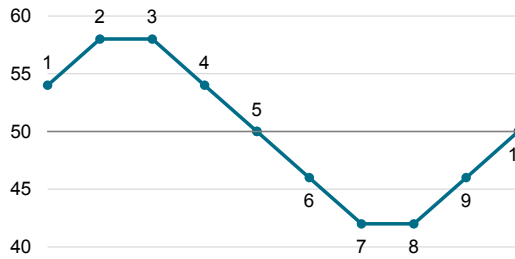
| أسئلة الدراسة القطاع الخاص | القطاع الخاص |
|-------------------------------|---------------------------|
| مواعيد تسليم الموردين | الطلبات الجديدة |
| مخزون المشتريات | طلبات التصدير الجديدة |
| أسعار مستلزمات الإنتاج | الإنتاج المستقبلي |
| أسعار المشتريات | التوظيف |
| تكاليف الموظفين | تراكم الأعمال غير المنجزة |
| أسعار الإنتاج | حجم المشتريات |

احتساب المؤشر

**أعلى بنسبة مئوية +
(النسبة المئوية لعدم وجود تغيير) 2/**

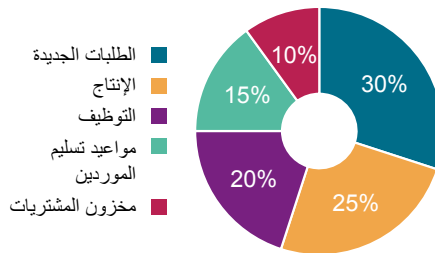
تفسير المؤشر

50.0 = عدم وجود أي تغيير منذ الشهر الماضي



- 1 نمو
- 2 نمو، بمعدل سريع
- 3 نمو، بنفس المعدل
- 4 نمو، بمعدل أبطأ
- 5 عدم وجود أي تغيير، بالمقارنة مع النمو المسجل
- 6 انخفاض، بالمقارنة مع عدم تسجيل أي تغيير يُذكر
- 7 انخفاض، بمعدل سريع
- 8 انخفاض، بنفس المعدل
- 9 انخفاض، بمعدل أبطأ
- 10 عدم تسجيل أي تغيير يُذكر، بالمقارنة مع الانخفاض المسجل

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات ردود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنَّفة وفقاً للرموز المعتمدة من التتقيق الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد:

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| C الصناعات التحويلية | M الأنشطة المهنية والعملية والتقنية |
| F الإنشاءات | N أنشطة الإدارة وخدمات الدعم |
| G التجارة بالجملة والتجارة بالتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية | P التعليم* |
| H النقل والتخزين | Q أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي* |
| I الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم | R الفنون والتسلية والترفيه |
| J المعلومات والاتصالات | S أنشطة الخدمات الأخرى |
| K الأنشطة المالية والتأمينية | * القطاع الخاص |

ملخص المؤشر

القطاع الخاص

معدل موسميًا، 50 = نمو منذ الشهر الماضي. 50* = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة.

| مؤشر PMI | الإنتاج | الطلبات الجديدة | الطلبات الجديدة | الانتاج المستقبلي* | التوظيف | تراكم الأعمال غير المنجزة | حجم المشتريات | مواعيد تسليم الموردين | مخزون المشتريات | إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج | أسعار المشتريات | تكاليف الموظفين | أسعار الإنتاج |
|----------|---------|-----------------|-----------------|--------------------|---------|---------------------------|---------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 25' 07 | 48.9 | 48.0 | 47.8 | 45.6 | 28.4 | 49.8 | 49.2 | 49.6 | 50.2 | 51.1 | 51.2 | 50.0 | 50.7 |
| 25' 08 | 50.3 | 50.7 | 50.5 | 48.7 | 46.4 | 49.8 | 51.4 | 50.1 | 50.7 | 50.8 | 50.8 | 50.0 | 50.2 |
| 25' 09 | 51.5 | 52.5 | 52.3 | 49.7 | 40.2 | 50.0 | 50.6 | 49.8 | 51.4 | 54.1 | 54.2 | 49.9 | 53.5 |
| 25' 10 | 50.6 | 50.3 | 50.2 | 49.8 | 33.5 | 51.1 | 51.5 | 49.2 | 51.1 | 52.3 | 52.4 | 50.2 | 52.2 |
| 25' 11 | 51.3 | 51.7 | 52.3 | 50.4 | 40.1 | 50.2 | 50.6 | 49.6 | 51.2 | 52.4 | 52.7 | 50.1 | 51.9 |
| 25' 12 | 51.2 | 51.9 | 52.2 | 49.6 | 36.7 | 49.8 | 50.9 | 49.8 | 50.7 | 52.5 | 53.0 | 50.0 | 52.1 |

الاتصال

كريتي كورانا
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spgglobal.com
press.mi@spgglobal.com

جو هايز
خبير اقتصادي رئيسي
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1344 328 099
joe.hayes@spgglobal.com

علي بلبل
كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث
BLOMINVEST Bank
هاتف: +961 1 739 817
ali.bolbol@blominvestbank.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة وتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعيير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

www.spglobal.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو القطاع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA. وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، وهي تحديداً "BLOM Bank Egypt Securities" و "Financial Services" و "Syria and Overseas for Financial Services". ونمّذ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، نرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أسس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات TM و PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركائنا التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفاءته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.