

## مؤشر PMI® بلوم لبنان

### تسارعت معدلات النمو في مؤشري الإنتاج والطلب الجديدة في تشرين الثاني 2025

سجّل مؤشر الطلبات الجديدة نمواً بثاني أعلى معدل في تاريخ الدراسة، ما ساعد في تحسين مستوى الإنتاج

استمرّ معدل استحداث الوظائف بالنمو مع ارتفاع الأعمال غير المنجزة  
ارتفع مستوى الثقة بدرجة طفيفة ولكن المخاوف الأمنية خفّضت منه

ويُعزى ارتفاع مؤشر مدراء المشتريات في تشرين الثاني 2025 إلى الارتفاع الملحوظ في ظروف الطلب. واتضح ذلك في تسارع معدل نمو إجمالي الطلبات الجديدة في تشرين الثاني 2025 بثاني أسرع معدل في تاريخ الدراسة (الذي كان مماثلاً للنمط الملحوظ في أيلول 2025). كذلك، ساهم العملاء الدوليون في رفع كمية الأعمال الجديدة المستلمة. وللمرة الأولى منذ شباط 2025، سجّلت شركات القطاع الخاص اللبناني ارتفاعاً في طلبات التصدير الجديدة في تشرين الثاني 2025 مقارنة مع الشهر الذي سبقه. ورغم ذلك، أشارت بيانات الدراسة الأخيرة بأنّ نمو النشاط التجاري يُعود بشكل رئيسي إلى العملاء المحليين نظراً لأن معدل ارتفاع إجمالي الأعمال الجديدة كان أسرع من معدل ارتفاع الأعمال الواردة من العملاء الدوليين.

وساهم ارتفاع الطلبات الجديدة الواردة في تحسين كميات الإنتاج خلال الشهر قبل الأخير من عام 2025. وفي الواقع، كان ارتفاع النشاط التجاري في تشرين الثاني 2025 الرابع في عدة أشهر، حيث تسارع معدل النمو مقارنة بشهر تشرين الأول 2025.

وسجّل مؤشر التوظيف، أحد المكونات الرئيسية لمؤشر مدراء المشتريات الرئيسي، قراءة أعلى

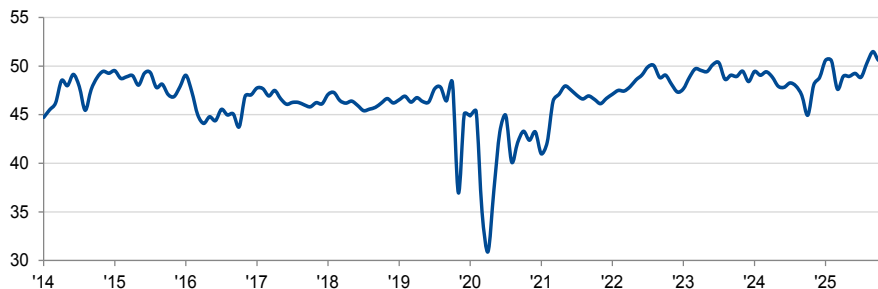
استمرّ النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني في النمو خلال شهر تشرين الثاني 2025، لتمتد فترة النمو التي بدأت في آب 2025. وساهم الارتفاع السريع في مؤشر الطلبات الجديدة بثاني أسرع معدل في تاريخ الدراسة (الذي كان مماثلاً للمعدل المسجل في أيلول 2025) في نمو النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني. وأدى مستوى الطلب القوي إلى تسجيل ارتفاع أسرع في مستوى الإنتاج، بينما ارتفع مؤشرا التوظيف والأنشطة الشرائية.

وقدمت الشركات اللبنانية توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهراً المقبلة رغم التحسّن الطفيف في مستوى الثقة بالمقارنة مع شهر تشرين الأول 2025.

وسجّل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة التي تمثل الخط الفاصل بين النمو والانكماش في تشرين الثاني 2025، مشيراً إلى تحسّن النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني للشهر الرابع على التوالي. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي من 50.6 نقطة في تشرين الأول 2025 إلى 51.3 نقطة في تشرين الثاني 2025، مشيراً إلى تسارع التحسّن في النشاط التجاري.

مؤشر PMI بلوم لبنان

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



## المحتويات

نظرة عامة

تعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

لمنهجية

معلومات إضافية

أما بالنسبة للتضخم، فقد أشار أعضاء اللجنة إلى ارتفاع أسعار شراء المعادن، مثل: الحديد، والصلب، والذهب، بالإضافة إلى ارتفاع أسعار الواردات، والرسوم الجمركية، وأسعار الشحن. وفي المقابل، تسارع معدل تضخم أسعار المشتريات، ما أدى إلى ارتفاع إجمالي معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج. ورغم ذلك، ارتفعت أسعار الإنتاج بأدنى معدل في ثلاثة أشهر.

وفيما يتعلق بثقة الشركات، أشارت بيانات الدراسة الأخيرة إلى ارتفاع مستوى الثقة، ولكن توقعات النشاط التجاري خلال العام المقبل ظلت سلبية بوجه عام. وأشارت الأدلة المنقولة بأن التوقعات السلبية للنشاط التجاري تُعزى بشكل رئيسي إلى المخاوف الأمنية التي أبدتها الشركات والخوف من تصاعد الصراع بين إسرائيل وحزب الله.

مخاوف من تصاعد التوترات بين إسرائيل وحزب الله. وفي الواقع، استهدفت إسرائيل بيروت للمرة الأولى في عدة شهور كما نفذت أحد الهجمات الأكثر دموية منذ توقيع الهدنة. ولكن، ووسط هذه التحديات، أبقى مؤتمر بيروت 1 على الآمال بتنفيذ الإصلاحات واستقطاب الدعم الدولي، حيث أشارت المحادثات من صندوق النقد الدولي إلى إمكانية التوصل إلى اتفاق في المستقبل القريب".

من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة خلال فترة المسح الأخيرة. ورغم ذلك، كان معدل استحداث الوظائف طفيفاً في تشرين الثاني 2025 وأدنى من المعدل المسجل في تشرين الأول 2025 الذي كان الأعلى منذ أكثر من اثني عشر عاماً. ورغم ذلك، ارتفعت الأعمال غير المنجزة، مشيرة إلى ضغوط على القدرات الإنتاجية لشركات القطاع الخاص اللبناني. ومثل ذلك رابع ارتفاع في الأعمال غير المنجزة في عدة أشهر، مع العلم أن معدل تراكم الأعمال غير المنجزة كان طفيفاً.

طلبت شركات القطاع الخاص اللبناني مشتريات إضافية في تشرين الثاني 2025، ما دعم تحقيق نمو في مخزون المشتريات. وجاء تراكم مخزون المشتريات وسط إطالة مواعيد تسليم الموردين بدرجة طفيفة. ورغم ذلك، كانت التأخيرات محدودة، حسبما أشارت أرقام الدراسة الأخيرة.

## تعليق

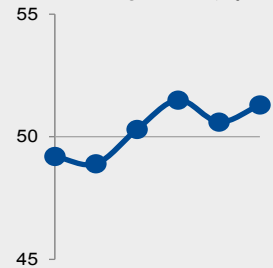
وتعليقاً على نتائج مؤشر مدراء المشتريات خلال شهر تشرين الثاني 2025، قال الدكتور فادي عسيران المدير العام لبنك بلوم إنفست:

"ارتفع مؤشر مدراء المشتريات من 50.6 نقطة في تشرين الأول 2025 إلى 51.3 نقطة في تشرين الثاني 2025، وهو التحسن للشهر الرابع على التوالي في النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني. وقد جاء النمو مدفوعاً بارتفاع قياسي في الطلبات الجديدة، موازياً لذروة أيلول، مما دعم الإنتاج وعكس زيادة الإنفاق قبيل زيارة البابا لاون الرابع عشر إلى لبنان في كانون الأول، إضافة إلى تحسن الوصول إلى الأسواق الأجنبية. ومع ذلك، ظلت التوقعات المستقبلية هشة، حيث سجل مؤشر الإنتاج المستقبلي للإثني عشر شهراً المقبلة 40.1 نقطة مشيراً بوضوح إلى تقديم توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهراً المقبلة للشهر السادس على التوالي وسط

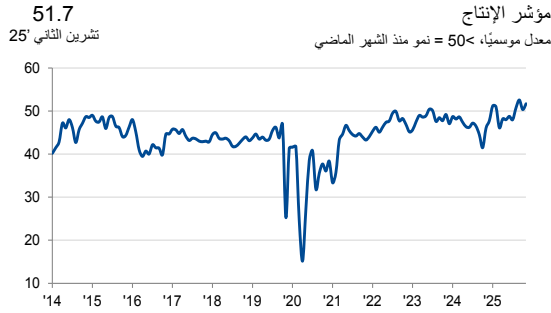
# 51.3

مؤشر PMI للبنان  
تشرين الثاني 25'

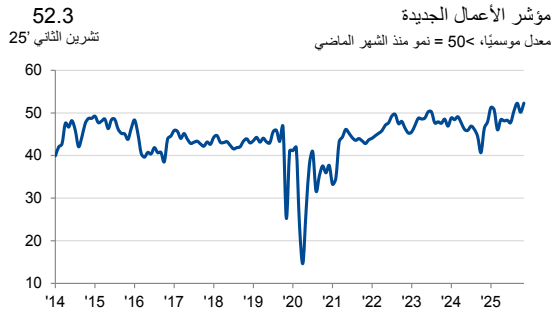
مؤشر PMI  
حزيران - تشرين الثاني 25'  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن



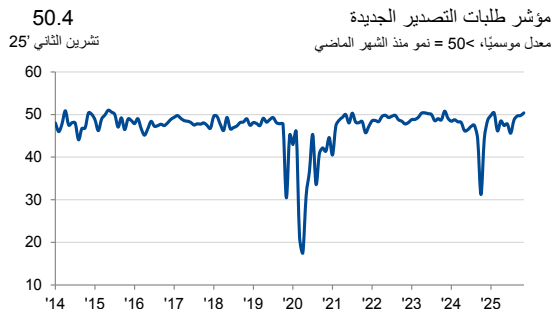
## الإنتاج والطلب



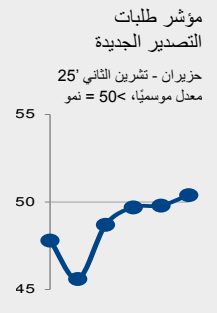
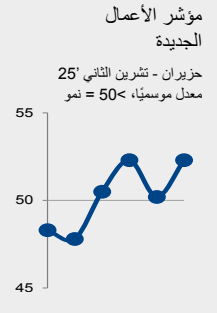
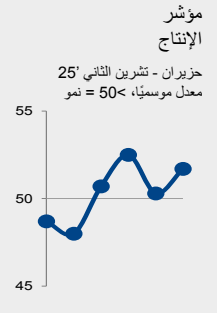
ارتفع النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني خلال تشيرين الثاني 2025 وذلك للشهر الرابع على التوالي. ومثل ذلك أطول سلسلة غير منقطعة لنمو النشاط التجاري على أساس شهري منذ بدء الدراسة في العام 2013. بالإضافة إلى ذلك، اكتسب النمو في النشاط التجاري الزخم، وارتفع بدرجة كبيرة مقارنة بشهر تشيرين الأول 2025.



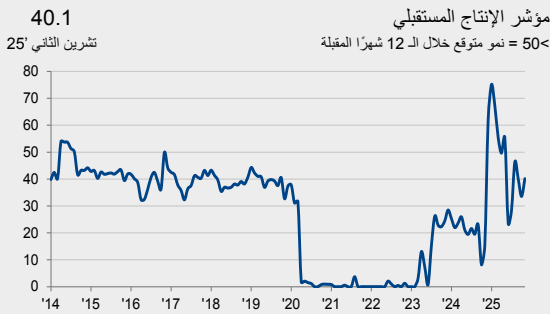
سجل مؤشر الطلبات الجديدة المعدل موسميًا قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، مشيرًا إلى تحسن كمية الأعمال الجديدة التي استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني. بالإضافة إلى ذلك، كان معدل نمو الطلبات الجديدة مماثلًا للمعدل المسجل في أيلول 2025، ما يمثل ثاني أسرع معدل في تاريخ الدراسة.



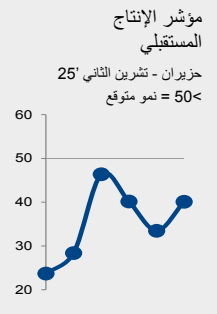
تطلبات التصدير الجديدة التي استمرت لثمان أشهر، سجلت كمية الأعمال الجديدة الواردة من العملاء الدوليين ارتفاعاً في تشيرين الثاني 2025. وكان معدل نمو طلبات التصدير الجديدة ثاني أسرع معدل في سنتين ويتماشى مع المعدل المسجل في شباط 2025.



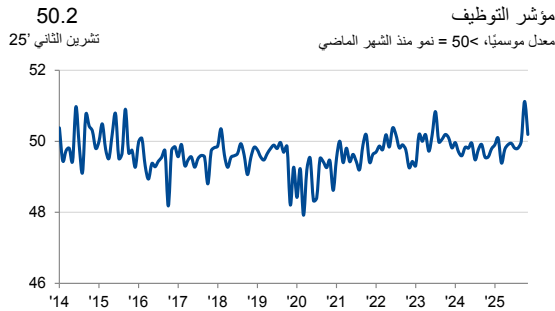
## توقعات الشركات



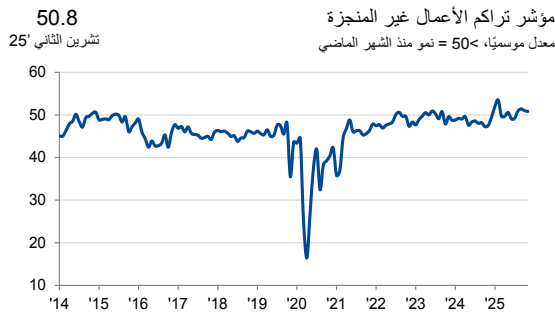
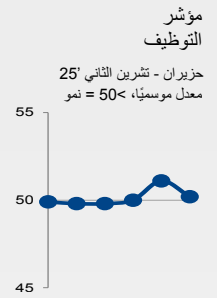
سجل مؤشر الإنتاج المستقبلي المعدل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، مشيرًا إلى التوقعات السلبية التي قدمتها شركات القطاع الخاص اللبناني بشأن النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهرًا المقبلة. وربطت الشركات توقعاتها السلبية بالمخاوف الأمنية والخوف من تصاعد الصراع بين إسرائيل وحزب الله. ورغم ذلك، ارتفع مؤشر الإنتاج المستقبلي للمرة الأولى منذ شهر آب 2025 حيث أن الشركات تأمل في استقطاب فرص نمو جديدة.



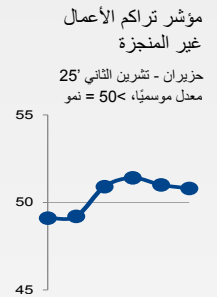
## التوظيف والقدرات



**التوظيف**  
سجل مؤشر التوظيف المعدل موسميًا قراءة أعلى من المستوى المحايد الذي يمثل الخط الفاصل بين النمو والانكماش رغم أن معدل استحداث الوظائف انخفض إلى معدل كان طفيفاً بوجه عام. ورغم ذلك، سجلت أعداد موظفي شركات القطاع الخاص اللبناني ارتفاعاً لشهرين متتاليين للمرة الأولى منذ أواخر سنة 2023.

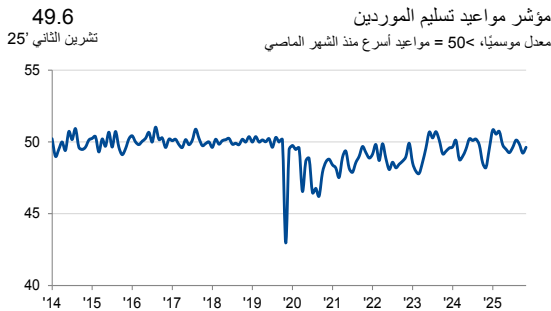


**تراكم الأعمال غير المنجزة**  
سجلت شركات القطاع الخاص اللبناني ضغوطاً إضافية على قدراتها التشغيلية خلال الشهر قبل الأخير من عام 2025. ومثلما كان عليه الحال منذ شهر آب 2025، ارتفعت الأعمال غير المنجزة خلال شهر تشرين الثاني 2025. ورغم ذلك، كان معدل تراكم الأعمال غير المنجزة طفيفاً والأدنى خلال فترة أربعة أشهر.





## الشراء والمخزون



### حجم المشتريات

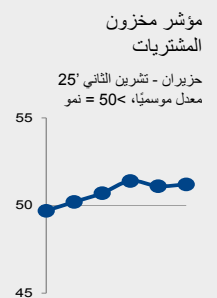
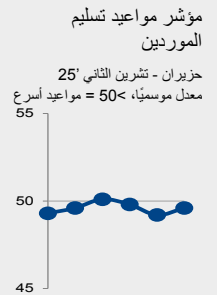
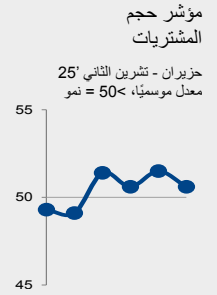
استمرت كمية المواد التي اشترتها شركات القطاع الخاص اللبناني بالارتفاع في منتصف الربع الأخير من العام 2025. وكان الارتفاع الرابع في عدة أشهر معتدلاً بوجه عام وأدنى من أعلى مستوى في ثمانية أشهر المسجل في تشيرين الأول 2025.

### مواعيد تسليم الموردين

وسط تقارير بتأخيرات في الشحن، وخصوصاً في شحن المواد القادمة من الموردين الدوليين، أشارت بيانات الدراسة الأخيرة إلى إطالة متوسط مواعيد تسليم الموردين. ورغم ذلك، لم تسجل الغالبية العظمى من أعضاء اللجنة (99% تقريباً) أي تغيير في أداء الموردين. ونتيجة لذلك، كانت التأخيرات طفيفة بوجه عام.

### مخزون المشتريات

سجل نمو المخزون نمواً في تشيرين الثاني 2025، لتمتد سلسلة تراكم مخزون المشتريات لدى شركات القطاع الخاص اللبناني للشهر الخامس على التوالي. وكان الارتفاع في مخزون المشتريات مماثلاً للنمط المسجل في شهري أيلول وتشرين الأول 2025، ما يشير إلى أنه ظل أعلى من متوسط معدل نمو المخزون في تاريخ الدراسة.



## الأسعار

### إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

سجلت شركات القطاع الخاص اللبناني ضغطاً تضخمية على التكاليف خلال شهر تشرين الثاني 2025. واتضح ذلك في تسجيل مؤشر أسعار مستلزمات الإنتاج المعدّل موسمياً قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة للشهر الخمسين على التوالي. وكان معدل التضخم أسرع بدرجة طفيفة مقارنة بشهر تشرين الأول 2025، ولكنه ظلّ قريباً من مستوى الاتجاه على المدى الطويل البالغ 52.2 نقطة.

### أسعار المشتريات

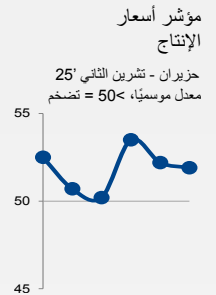
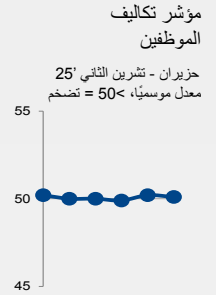
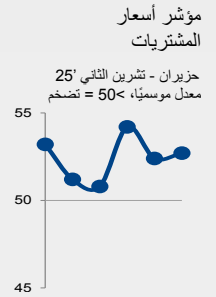
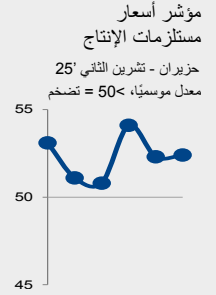
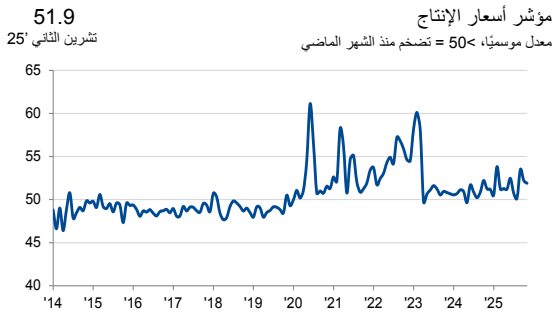
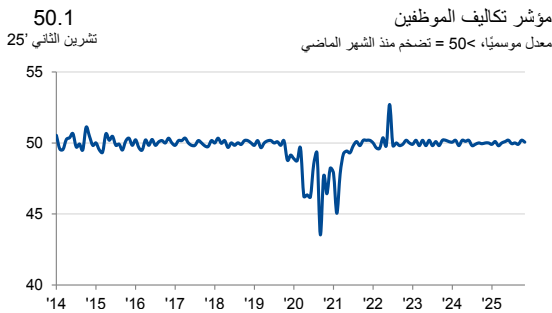
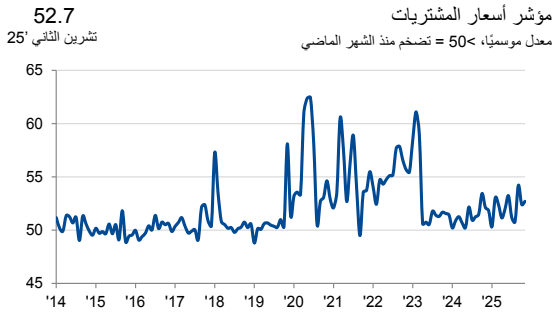
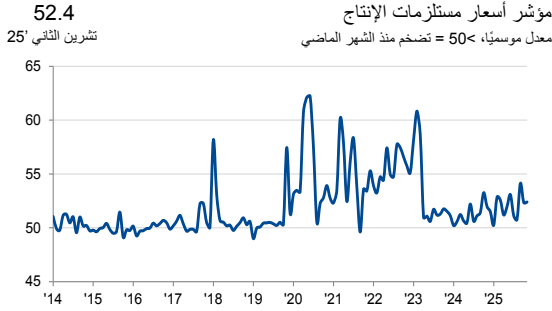
وسط تقارير بارتفاع أسعار المعادن، وخصوصاً الحديد والصلب والذهب، وارتفاع الرسوم الجمركية، والارتفاعات في أسعار الشحن والسلع المستوردة بوجه عام، أشارت بيانات شهر تشرين الثاني 2025 إلى ارتفاع أسعار المشتريات. وكان معدل ارتفاع أسعار المشتريات قوياً بوجه عام وأعلى بدرجة طفيفة من المتوسط التاريخي.

### تكاليف الموظفين

سجل مؤشر تكاليف الموظفين المعدّل موسمياً قراءة قريبة من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة خلال فترة المسح الأخيرة. ونتيجة لذلك، لا يزال المؤشر يشير عموماً إلى استقرار تكاليف الموظفين في شركات القطاع الخاص اللبناني.

### أسعار الإنتاج

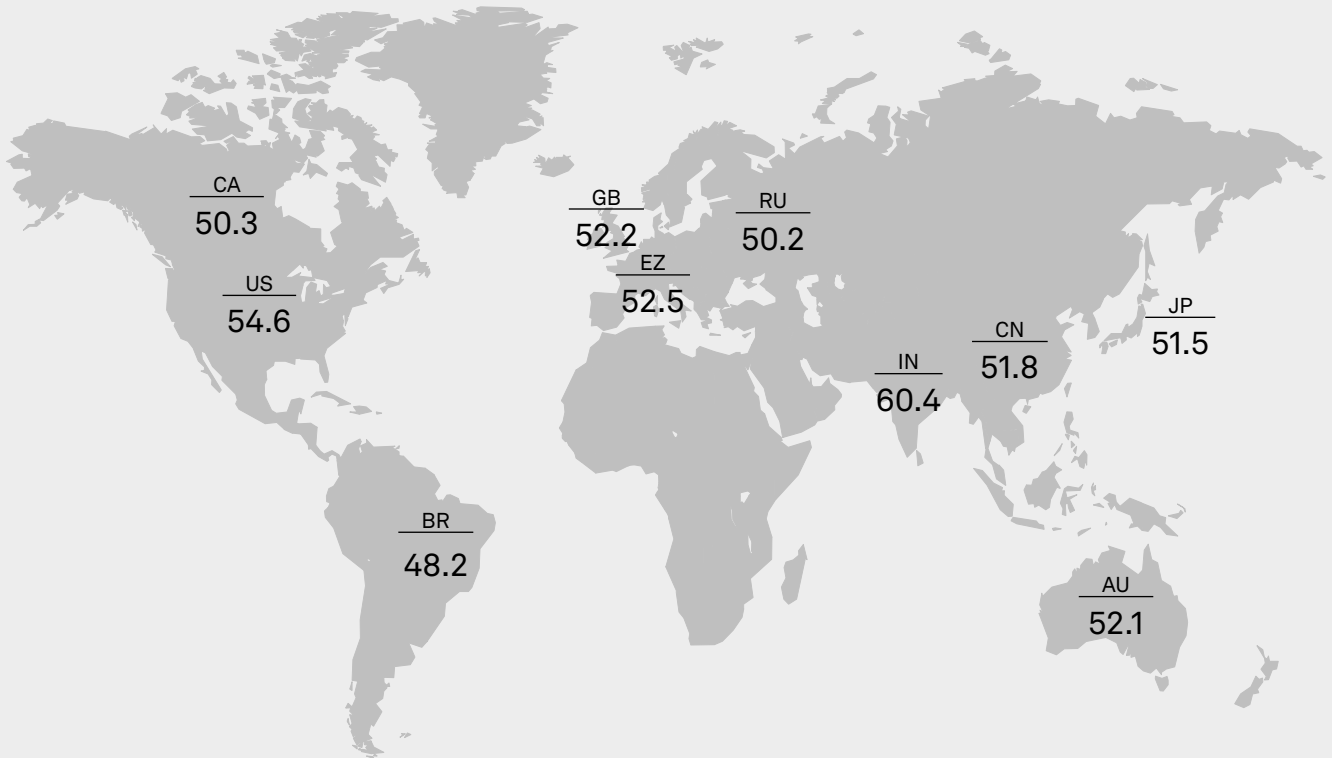
سعيًا منها إلى الحفاظ على هوامشها الربحية، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها في منتصف الربع الأخير من العام 2025. وعزت الشركات المشاركة في الدراسة اعتمادها استراتيجيات تسعير تتماشى بقوة مع ارتفاع تكاليفها التشغيلية. ورغم ذلك، انخفض معدل التضخم في أسعار الإنتاج إلى أدنى مستوى في ثلاثة أشهر.



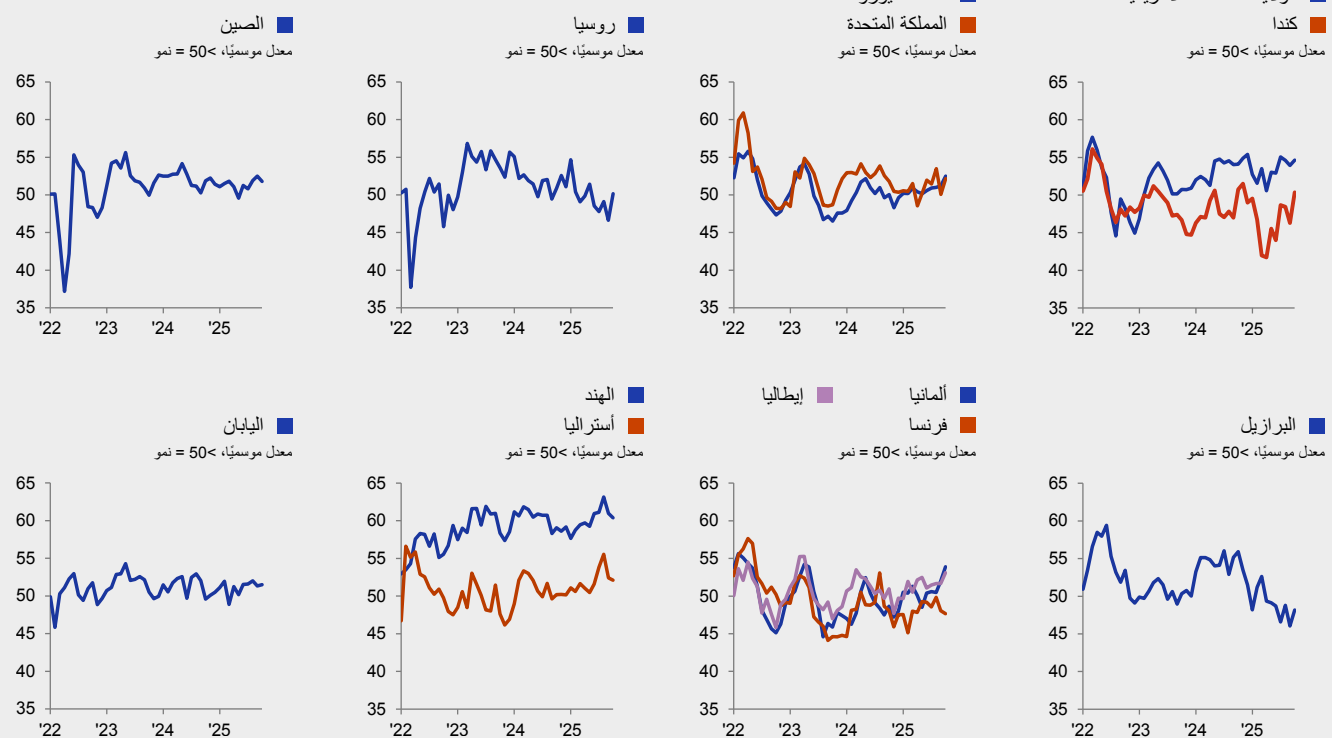
## مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب، تشرين الأول '25  
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.



مؤشر الإنتاج المركب



## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتشمل القطاعات التي يغطيها المسح الزراعة والتعدين والتصنيع والإنشاءات والبيع بالجملة والبيع بالتجزئة والخدمات. جُمِعَت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أيار 2013.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ [economics@spgglobal.com](mailto:economics@spgglobal.com).

## تواريخ الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 24 تشرين الثاني 2025.

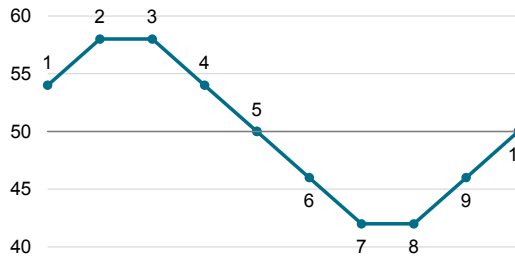
أسئلة الدراسة القطاع الخاص	الإنجاز
مواعيد تسليم الموردين	الطلبات الجديدة
مخزون المشتريات	طلبات التصدير الجديدة
أسعار مستلزمات الإنتاج	الإنتاج المستقبلي
أسعار المشتريات	التوظيف
تكاليف الموظفين	تراكم الأعمال غير المنجزة
أسعار الإنتاج	حجم المشتريات

احتساب المؤشر

**أعلى بنسبة مئوية +  
(النسبة المئوية لعدم وجود تغيير) 2/**

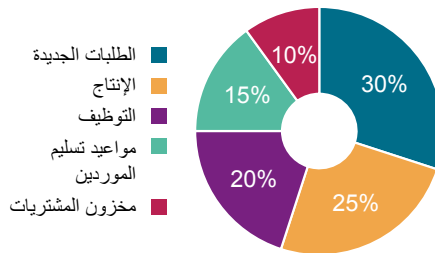
تفسير المؤشر

50.0 = عدم وجود أي تغيير منذ الشهر الماضي



- |  |   |
|--|---|
| 1 نمو  | 6 انخفاض، بالمقارنة مع عدم تسجيل أي تغيير يُذكر           |
| 2 نمو، بمعدل سريع                              | 7 انخفاض، بمعدل سريع                                      |
| 3 نمو، بنفس المعدل                             | 8 انخفاض، بنفس المعدل                                     |
| 4 نمو، بمعدل أبطأ                              | 9 انخفاض، بمعدل أبطأ                                      |
| 5 عدم وجود أي تغيير، بالمقارنة مع النمو المسجل | 10 عدم تسجيل أي تغيير يُذكر، بالمقارنة مع الانخفاض المسجل |

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



## تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات ردود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنَّفة وفقًا للرموز المعتمدة من التتقيح الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد:

C الصناعات التحويلية	M الأنشطة المهنية والعملية والتقنية
F الإنشاءات	N أنشطة الإدارة وخدمات الدعم
G التجارة بالجملة والتجارة بالتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية	P التعليم*
H النقل والتخزين	Q أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي*
I الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم	R الفنون والتسلية والترفيه
J المعلومات والاتصالات	S أنشطة الخدمات الأخرى
K الأنشطة المالية والتأمينية	* القطاع الخاص



## ملخص المؤشر

### القطاع الخاص

معدل موسميًا، 50 = نمو منذ الشهر الماضي. 50\* = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة.

مؤشر PMI	الإنتاج	الطلبات الجديدة	الطلبات الجديدة	الانتاج المستقبلي*	التوظيف	تراكم الأعمال غير المنجزة	حجم المشتريات	مواعيد تسليم الموردين	مخزون المشتريات	إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج	أسعار المشتريات	تكاليف الموظفين	أسعار الإنتاج
25' 06	49.2	48.7	48.3	23.7	49.9	49.1	49.3	49.3	49.7	53.1	53.2	50.2	52.5
25' 07	48.9	47.8	45.6	28.4	49.8	49.2	49.1	49.6	50.2	51.1	51.2	50.0	50.7
25' 08	50.3	50.5	48.7	46.4	49.8	50.9	51.4	50.1	50.7	50.8	50.8	50.0	50.2
25' 09	51.5	52.3	49.7	40.2	50.0	51.4	50.6	49.8	51.4	54.1	54.2	49.9	53.5
25' 10	50.6	50.2	49.8	33.5	51.1	51.0	51.5	49.2	51.1	52.3	52.4	50.2	52.2
25' 11	51.3	51.7	52.3	40.1	50.2	50.8	50.6	49.6	51.2	52.4	52.7	50.1	51.9

## الاتصال

علي بلبل

كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث

BLOMINVEST Bank

هاتف: +961 1 739 817

[ali.bolbol@blominvestbank.com](mailto:ali.bolbol@blominvestbank.com)

جو هايز

خبير اقتصادي رئيسي

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +44 1344 328 099

[joe.hayes@spgglobal.com](mailto:joe.hayes@spgglobal.com)

كريتي كورانا

اتصالات الشركات

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +91-971-101-7186

[kritikhurana@spgglobal.com](mailto:kritikhurana@spgglobal.com)

[press.mi@spgglobal.com](mailto:press.mi@spgglobal.com)

### حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو القطاع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL، أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، وهي تحديدًا "BLOM Bank Egypt Securities" و "Financial Services" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "BLOM Bank Egypt Securities". ونُفذ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، نرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.blominvestbank.com](http://www.blominvestbank.com)

### نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة وننتقل على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعيير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للاتنامط الاقتصادية.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

### إخلاء مسؤولية

تُؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أسس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النتيعة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

PMI®

by S&P Global