

مؤشر PMI® بلوم لبنان

سجل النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني نمواً إضافياً في شباط 2025

سجل مؤشر مدراء المشتريات قراءة أعلى من المستوى المحايد مجدداً

ساهمت المبيعات المحلية والدولية القوية في نمو النشاط التجاري

قدمت الشركات اللبنانية توقعات إيجابية جداً بشأن النشاط التجاري خلال العام المقبل

المعدلات في تاريخ الدراسة. وأشار ذلك إلى ارتفاع حجم الأعمال الجديدة الواردة من العملاء الدوليين. وسجلت شركات القطاع الخاص اللبناني زيادة في طلبات التصدير الجديدة للمرة الأولى منذ تشرين الثاني 2023.

ودعمت زيادة طلبات العملاء نمو النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني خلال شباط 2025، مشيرةً إلى نمو لشهرين متتاليين في النشاط التجاري للمرة الأولى منذ أكثر من عام ونصف.

ورغم ذلك، أدى تحسُّن أداء المبيعات إلى الضغط على القدرات التشغيلية لشركات القطاع الخاص اللبناني، كما تجلَّى في ارتفاع الطلبات غير المنجزة. وفي الواقع، كان مستوى التراكم في الأعمال غير المنجزة الأعلى منذ بدء الدراسة في أيار 2013. ورفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أعداد موظفيها للمرة الأولى منذ تشرين الثاني 2023 استجابةً لارتفاع الأعمال الجديدة.

وتمثلت إحدى النتائج الرئيسية من البيانات الأخيرة فيما يخص توقعات النشاط التجاري في تسجيل مؤشر الإنتاج المستقبلي، الذي يقيس مستوى الثقة، قراءة أعلى كثيراً من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة. وأشارت الأدلة المنقولة بأن التوقعات الإيجابية تُعزى جزئياً إلى التفاؤل الذي يحيط بانتخاب رئيس للجمهورية مؤخراً بالإضافة إلى الآمال بتعافي قطاع السياحة.

أشارت قراءة مؤشر BLOM Lebanon PMI® مجدداً إلى تحسُّن النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني في منتصف الربع الأول من العام 2025. وكان نمو النشاط التجاري مدعوماً بارتفاع كمية الطلبات الجديدة، بما في ذلك طلبات التصدير الجديدة من العملاء الدوليين. ومع تحسُّن أداء المبيعات، أشارت بيانات الدراسة الأخيرة إلى ارتفاع ملحوظ في حجم المشتريات، فيما ارتفعت أعداد الموظفين أيضاً. وظلت توقعات النشاط التجاري للعام المقبل إيجابية، حيث توقعت الشركات المشاركة في الدراسة نمو النشاط التجاري بدرجة إضافية خلال الإثني عشر شهراً المقبلة.

وسجل مؤشر مدراء المشتريات مجدداً قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة خلال شهر شباط 2025. وسجل مؤشر مدراء المشتريات انخفاضاً طفيفاً من 50.6 نقطة في كانون الثاني 2025 - وهي أعلى قراءة منذ أيار 2013 - إلى 50.5 نقطة في شباط 2025. ويوجه عام، أشار مؤشر مدراء المشتريات إلى تحسُّن ملحوظ في النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني منذ بدء الدراسة قبل حوالي اثني عشر عاماً.

وظلَّت ظروف الطلب القوية سمة بارزة في نتائج الدراسة الأخيرة. وسجلت الطلبات الجديدة نمواً للشهر الثاني على التوالي في شباط 2025، وإن بمعدل نمو يفترق إلى بعض الزخم. ورغم ذلك، كان معدل ارتفاع المبيعات أحد أعلى

المحتويات

نظرة عامة

تعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

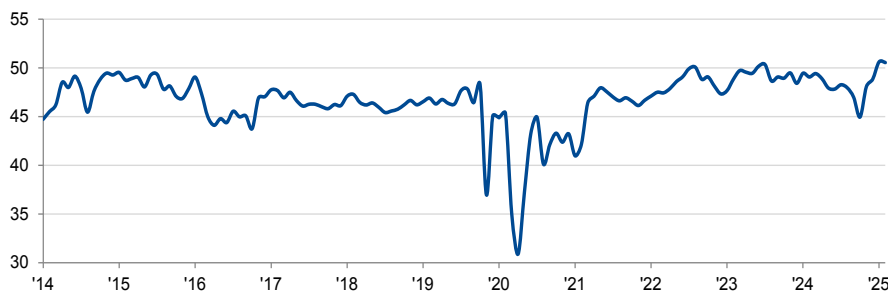
الشراء والمخزون

الأسعار

مؤشر PMI العالمي

لمنهجية

معلومات إضافية



مؤشر PMI بلوم لبنان

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي

وسعيًا إلى الحفاظ على هوامشها الربحية، رفعت الشركات المشاركة في الدراسة أسعار سلعها وخدماتها في شباط 2025. وارتفع معدّل تضخم أسعار الإنتاج إلى أعلى مستوى له في ثلاثة وعشرين شهراً.

وفي الوقت ذاته، ارتفعت الأنشطة الشرائية مجدداً في شركات القطاع الخاص اللبناني. وكان معدل نمو الأنشطة الشرائية الأسرع في أكثر من أحد عشر سنة ونصف. وفي الوقت ذاته، سجّلت مخزونات مستلزمات الإنتاج نمواً بمعدل مرتفع. وكان نمو المخزون مدعوماً بتسريع مواعيد تسليم الموردين.

وبالنسبة لاتجاهات التسعير، أشارت بيانات الدراسة الأخيرة إلى تصاعد الضغوط التضخمية على الأسعار في شركات القطاع الخاص اللبناني. وارتفعت النفقات التشغيلية نتيجة للارتفاعات الحادة في أسعار الشراء. وأشارت الأدلة المنقولة إلى أن ارتفاع أسعار الشحن كان متزامناً مع ارتفاع أسعار الموردين. وكان معدل الارتفاع في إجمالي التكاليف الأعلى في أربعة أشهر.

تعليق

بالإضافة إلى تحديات الانقسامات السياسية والطائفية وتفشي الفساد. ورغم ذلك، فإن الحكومة الجديدة ملتزمة بالتفاوض مع صندوق النقد الدولي لتنفيذ مجموعة من الإصلاحات. وفي ضوء غياب اليقين بشأن قدرة لبنان على التعافي، يعتقد بأن الظروف في لبنان وصلت إلى القاع ولا يمكنها إلا التحسن من هنا".

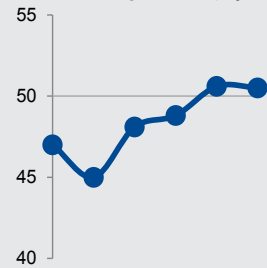
وتعليقاً على نتائج مؤشر مدراء المشتريات خلال شهر شباط 2025، قالت السيدة ميرا سعيد كبيرة المحللين في بنك بلوم إنفست:

"انخفض مؤشر مدراء المشتريات بدرجة طفيفة من 50.6 نقطة في كانون الثاني 2025 (أعلى قراءة منذ أيار 2013) إلى 50.5 نقطة في شباط 2025 ولكنه ظلّ ضمن مستوى النمو. كما كانت جميع المؤشرات الفرعية في المنطقة الإيجابية. ومن الجدير بالملاحظة أن أسعار مستلزمات الإنتاج ارتفعت وأدت إلى ارتفاع أسعار الشراء التي تحملها المستهلكون. وساهم انتخاب رئيس جديد للجمهورية وتشكيل حكومة جديدة مؤيدة للإصلاح في تحسين مستوى ثقة شركات القطاع الخاص اللبناني. ومع ذلك، قد يكون رفض إسرائيل الانسحاب من خمس مواقع استراتيجية في لبنان السبب وراء انخفاض مؤشر مدراء المشتريات، الأمر الذي يمثل تهديداً لأمن لبنان،

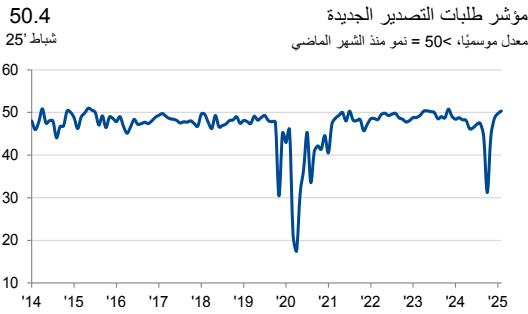
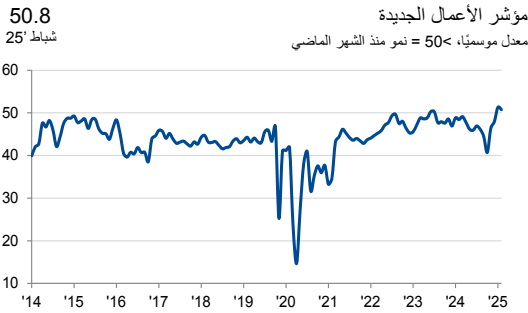
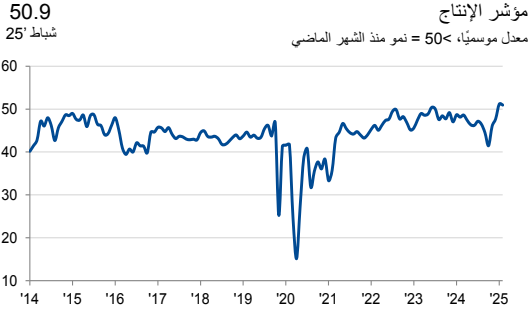
50.5

مؤشر PMI للبنان
شباط 25'

مؤشر PMI
أيلول 24' - شباط 25'
معدل موسميًا، <50 = تحسن



الإنتاج والطلب



الإنتاج

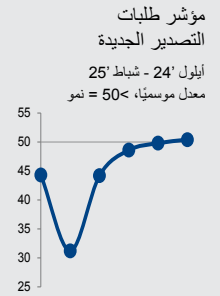
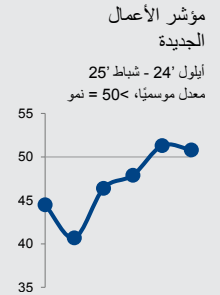
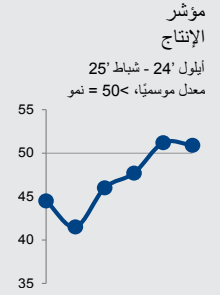
ارتفع النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني للشهر الثاني على التوالي في منتصف الربع الأول من العام 2025، وانخفض معدل نمو النشاط التجاري بدرجة طفيفة ولكنه كان قريباً من أعلى مستوى في اثني عشر سنة والمُسجَّل في كانون الثاني 2025. وأشارت بيانات الدراسة بأن الطلب القوي ساهم في نمو النشاط التجاري في شباط 2025.

الطلبات الجديدة

سجَّل مؤشر الطلبات الجديدة المعدَّل موسميًا قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في شباط 2025، مشيراً بذلك إلى نمو لشهرين متتاليين في كمية الطلبات الجديدة التي استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني. ورغم تراجع معدل نمو الطلبات الجديدة على غرار مؤشر الإنتاج، غير أنه ظلَّ من أعلى المعدلات في تاريخ الدراسة.

طلبات التصدير الجديدة

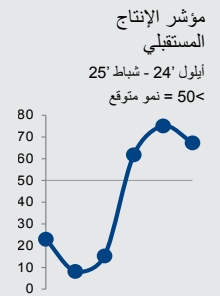
للمرة الأولى منذ شهر تشرين الثاني 2023، أشارت بيانات الدراسة الأخيرة إلى تسجيل شركات القطاع الخاص اللبناني ارتفاعاً في مستوى الأعمال الجديدة الواردة من العملاء الدوليين. بالإضافة إلى ذلك، وإلى جانب تسجيل المؤشر المعني المعدَّل موسميًا أعلى قراءة في خمسة عشر شهراً، سجَّل مؤشر طلبات التصدير الجديدة سادس أعلى قراءة منذ بدء الدراسة في أيار 2013.



توقعات الشركات



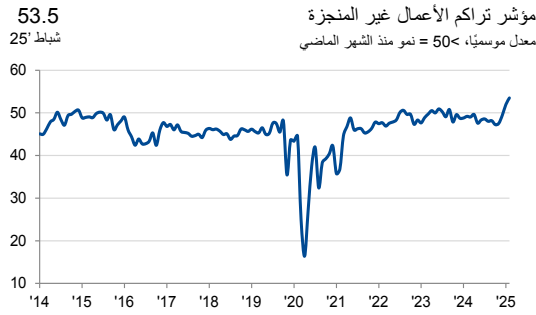
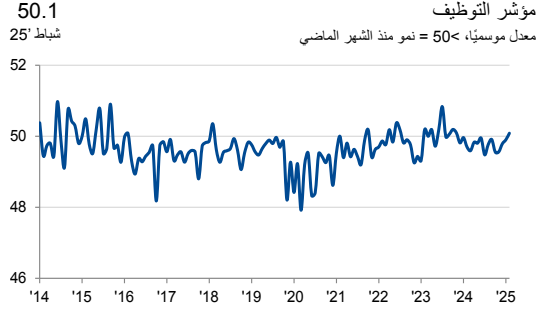
أشارت بيانات الدراسة لشهر شباط 2025 مجدداً إلى ارتفاع مستوى تفاؤل شركات القطاع الخاص اللبناني. وأشارت الأدلة المنقولة إلى أن انتخاب رئيس للجمهورية مؤخراً ساهم في تعزيز الثقة واستمد الكثير من أعضاء اللجنة ثققتهم من الآمال الموعودة بالاستقرار السياسي في البلاد. وفي الواقع، أعرب بعض أعضاء اللجنة عن تفاؤلهم بتحسين النشاط السياحي. ورغم أنها كانت أدنى من أعلى مستوى في كانون الثاني 2025، غير أن درجة الإيجابية ظلت ثاني أعلى معدل في تاريخ الدراسة.



التوظيف والقدرات

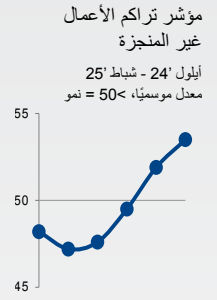
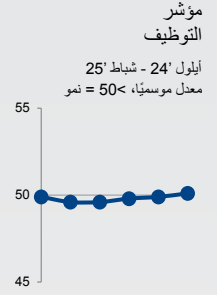
التوظيف

سجل مؤشر التوظيف المعدل موسمياً في شباط 2025 قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة، مشيراً إلى ارتفاع طفيف في عدد موظفي شركات القطاع الخاص اللبناني. وكانت هذه المرة الأولى التي يتم فيها استحداث الوظائف منذ تشرين الثاني 2023، بعد استقرار أعداد الموظفين التي استمرت لأربعة عشر شهراً بالمتوسط.



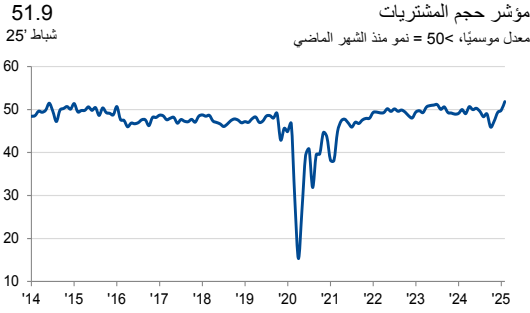
تراكم الأعمال غير المنجزة

اشتدت الضغوط على القدرات الإنتاجية مجدداً في منتصف الربع الأول من العام 2025، وتجلّى ذلك في تسجيل مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة المعدل موسمياً قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة ومشيراً إلى أعلى معدل لتراكم الأعمال غير المنجزة في شركات القطاع الخاص اللبناني. بالإضافة إلى ذلك، كان معدل نمو الأعمال غير المنجزة الأعلى في تاريخ الدراسة.



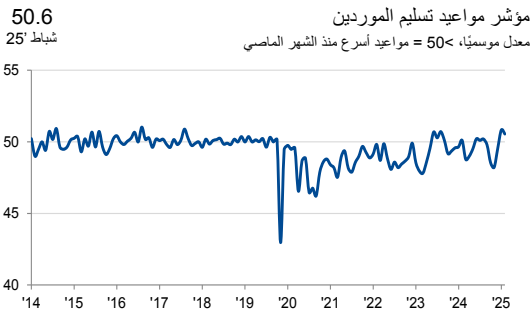
الشراء والمخزون

حجم المشتريات



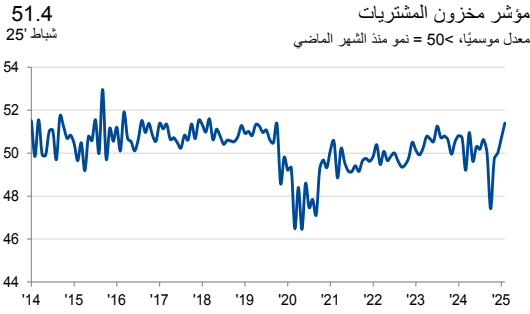
بالتزامن مع ارتفاع المبيعات، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني كميات مشترياتها في منتصف الربع الأول من العام 2025. ولا يمثل ذلك الارتفاع الشهري الأول منذ شهر حزيران من العام 2024 فحسب، بل يمثل أيضاً أعلى معدل للارتفاع في أنشطة الشراء في أكثر من أحد عشر عاماً ونصف.

مواعيد تسليم الموردين



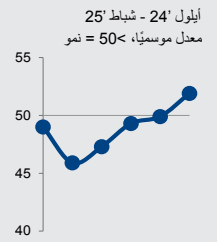
لشهر الثاني على التوالي، أشارت شركات القطاع الخاص اللبناني المشاركة في الدراسة إلى تقصير مواعيد تسليم الموردين. وأشارت بعض الشركات المشاركة في الدراسة بأن ذلك يُعزى إلى التخليص السريع للبضائع على الحدود. وكان معدل تحسّن أداء الموردين في شباط قريباً جداً لما كان عليه في كانون الثاني 2025.

مخزون المشتريات

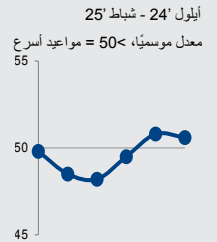


استمرّ مؤشر مخزون المشتريات المُعدّل موسميًا بالارتفاع في شباط 2025 وذلك للشهر الرابع على التوالي. ونتيجة لذلك، سجّل مؤشر مخزون المشتريات قراءة أعلى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة واقترب من أعلى مستوى له في سبع سنوات، مشيراً إلى نمو قوي نسبياً في مستوى المخزون لدى شركات القطاع الخاص اللبناني.

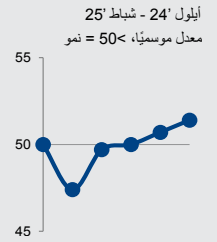
مؤشر حجم المشتريات



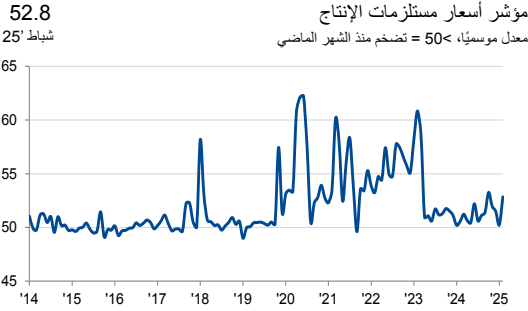
مؤشر مواعيد تسليم الموردين



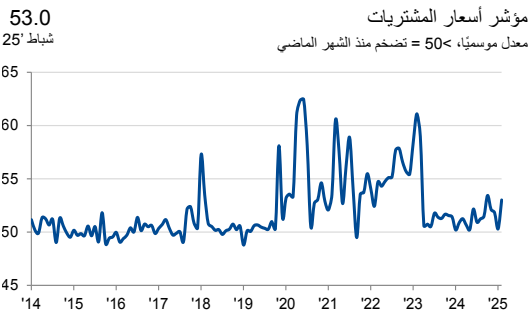
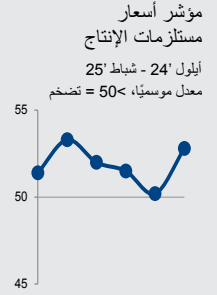
مؤشر مخزون المشتريات



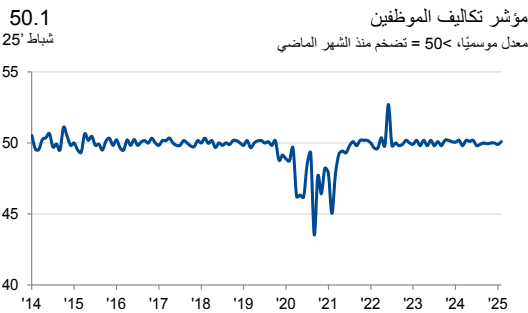
الأسعار



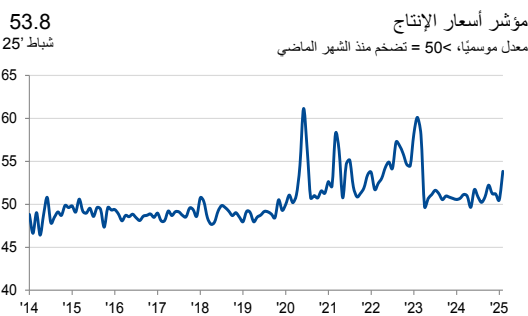
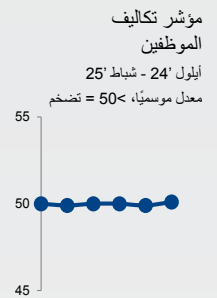
إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج
أشارت بيانات شهر شباط إلى ارتفاع في إجمالي النفقات التشغيلية التي تحملتها شركات القطاع الخاص اللبناني. وأشارت الأدلة المنقولة والبيانات الرئيسية إلى أن أسعار الشراء كانت العامل الرئيسي وراء تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج. وكان معدل ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج الأعلى في أربعة أشهر.



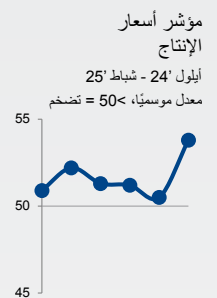
أسعار المشتريات
وسط تقارير من شركات القطاع الخاص اللبناني المشاركة في الدراسة بارتفاع أسعار الشحن وأسعار الموردين، أشارت بيانات الدراسة الأخيرة إلى ارتفاع أسعار الشراء. بالإضافة إلى ذلك، ارتفع معدل أسعار المشتريات إلى أعلى مستوى في أربعة أشهر وسجل مستوى أعلى من المتوسط التاريخي.



تكاليف الموظفين
سجل مؤشر تكاليف الموظفين المعدل موسميًا قراءة مماثلة للمستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في منتصف الربع الأول من العام 2025، مشيرًا إلى استقرار تكاليف الموظفين. وكان ذلك يتماشى مع المتوسط المسجل خلال السنتين والنصف الماضيتين.



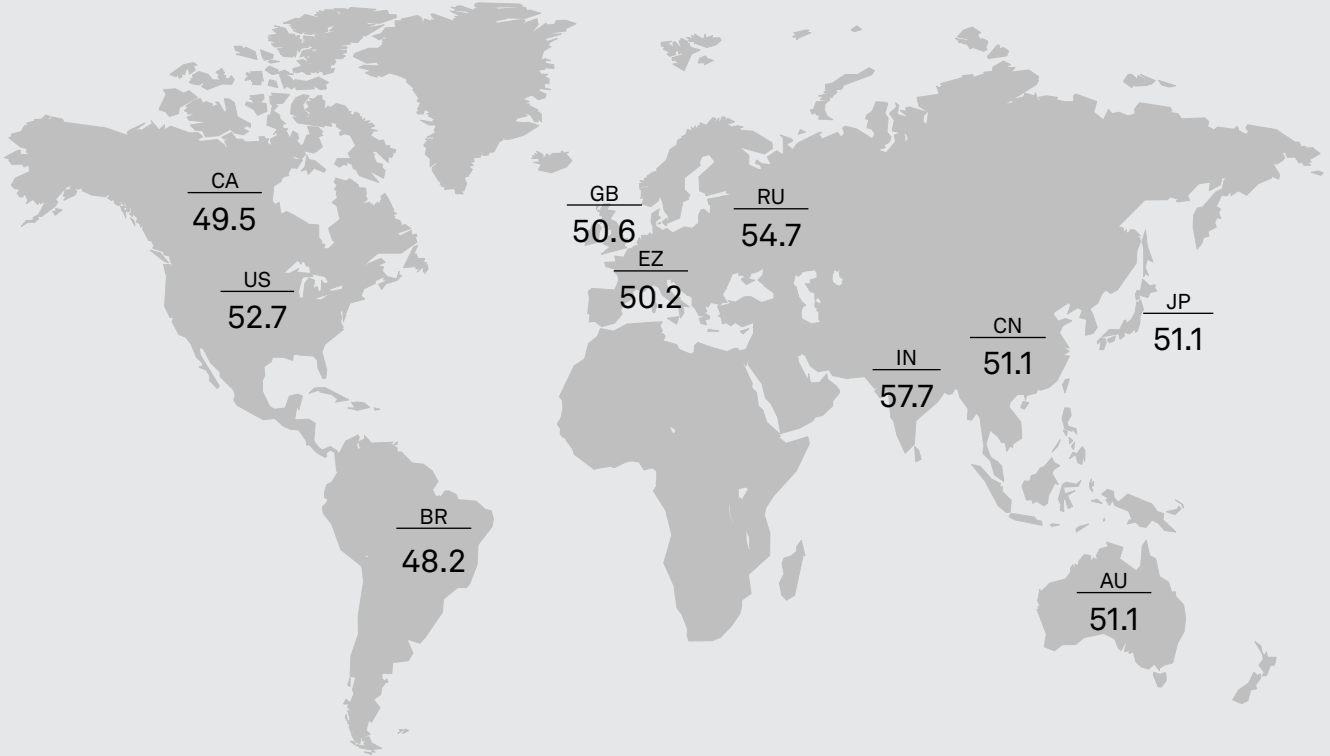
أسعار الإنتاج
لشهر التاسع على التوالي، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها في شباط 2025. وأشارت الشركات التي رفعت أسعار سلعها وخدماتها (حوالي 7%) إلى أن ذلك كان استجابةً لارتفاع التكاليف التشغيلية. وكان معدل تضخم أسعار السلع والخدمات الأعلى في عامين.



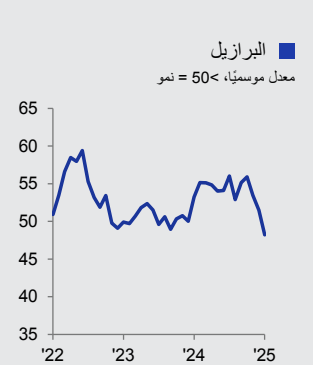
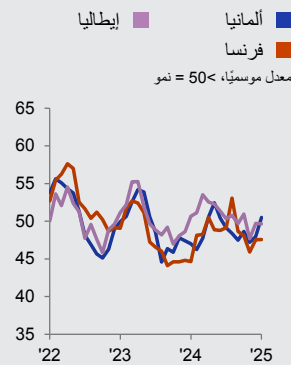
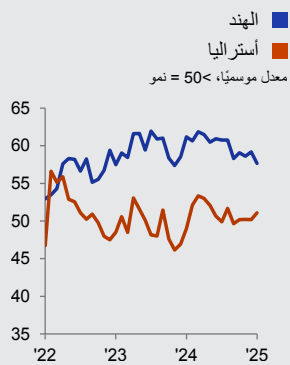
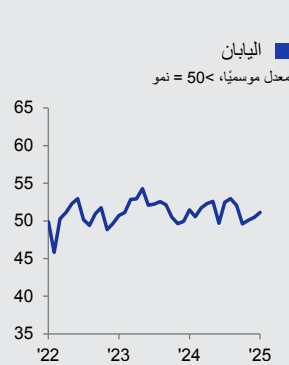
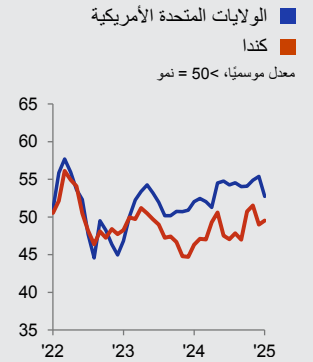
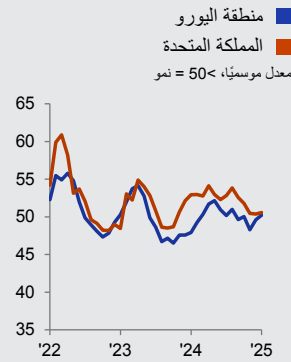
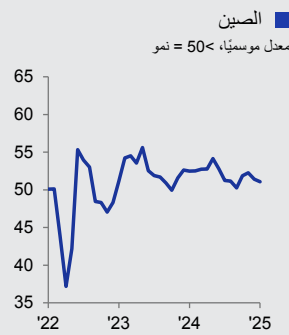
مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب، كانون الثاني 25'
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب



المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قِبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالرودود على الاستبيانات المرسلّة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسّمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتشمل القطاعات التي يغطيها المسح الزراعة والتعدين والتصنيع والإنشاءات والبيع بالجملة والبيع بالتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أيار 2013.

يتم جمع الرودود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الرودود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ

economics@spglobal.com

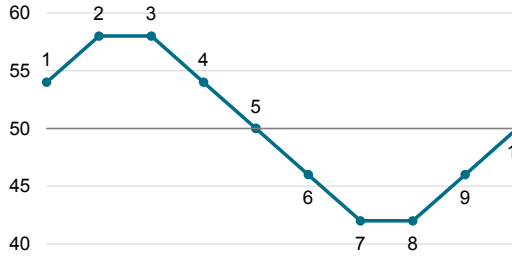
أسئلة الدراسة القطاع الخاص	
مواعيد تسليم الموردين	الإنتاج
مخزون المشتريات	الطلبات الجديدة
أسعار مستلزمات الإنتاج	طلبات التصدير الجديدة
أسعار المشتريات	الإنتاج المستقبلي
تكاليف الموظفين	التوظيف
أسعار الإنتاج	تراكم الأعمال غير المنجزة
	حجم المشتريات

احتساب المؤشر

أعلى بنسبة مئوية + (النسبة المئوية لعدم وجود تغيير) / 2

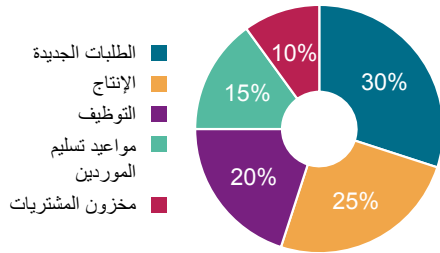
تفسير المؤشر

50.0 = عدم وجود أي تغيير منذ الشهر الماضي



1 نمو	6 انخفاض، بالمقارنة مع عدم تسجيل أي تغيير يُذكر
2 نمو، بمعدل سريع	7 انخفاض، بمعدل سريع
3 نمو، بنفس المعدل	8 انخفاض، بنفس المعدل
4 نمو، بمعدل أبطأ	9 انخفاض، بمعدل أبطأ
5 عدم وجود أي تغيير، بالمقارنة مع النمو المسجل	10 عدم تسجيل أي تغيير يُذكر، بالمقارنة مع الانخفاض المسجل

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



تواريخ الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 10 إلى 24 شباط 2025.

تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات رودود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنّفة وفقاً للرموز المقتبسة من التتقيح الرابع لتصنيف الصناعات الدولي الموحد:

C الصناعات التحويلية	M الأنشطة المهنية والعملية والتقنية
F الإنشاءات	N أنشطة الإدارة وخدمات الدعم
G التجارة بالجملة والتجارة بالتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية	P التعليم*
H النقل والتخزين	Q أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي*
I الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم	R الفنون والتسلية والترفيه
J المعلومات والاتصالات	S أنشطة الخدمات الأخرى
K الأنشطة المالية والتأمينية	* القطاع الخاص

ملخص المؤشر

القطاع الخاص

معدل موسميًا، 50 = نمو منذ الشهر الماضي. * 50 = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة.

مؤشر PMI	الإنتاج	الطلبات الجديدة	طلبات التصدير الجديدة	الإنتاج المستقبلي*	التوظيف	تراكم الأعمال غير المنجزة	حجم المشتريات	مواعيد تسليم الموردين	مخزون المشتريات	إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج	أسعار المشتريات	تكاليف الموظفين	أسعار الإنتاج
24' 09	47.0	44.5	44.5	23.0	49.9	48.2	49.0	49.8	50.0	51.4	51.5	50.0	50.9
24' 10	45.0	41.5	40.7	8.2	49.6	47.2	45.9	48.5	47.4	53.3	53.4	49.9	52.2
24' 11	48.1	46.0	46.4	15.3	49.6	47.6	47.3	48.2	49.7	52.0	52.1	50.0	51.3
24' 12	48.8	47.7	47.9	61.8	49.8	49.5	49.3	49.5	50.0	51.5	51.8	50.0	51.2
25' 01	50.6	51.2	51.3	75.1	49.9	51.9	49.9	50.8	50.7	50.2	50.3	49.9	50.5
25' 02	50.5	50.9	50.8	67.3	50.1	53.5	51.9	50.6	51.4	52.8	53.0	50.1	53.8

الاتصال

علي بلبل

كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث

BLOMINVEST Bank

هاتف: +961 1 739 817

ali.bolbol@blominvestbank.com

جو هايز

خبير اقتصادي رئيسي

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +44 1344 328 099

joe.hayes@spglobal.com

كريتي كورانا

اتصالات الشركات

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +91-971-101-7186

kritikhurana@spglobal.com

press.mi@spglobal.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الزراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL، أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تم تأسيس زراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، وهي تحديداً "BLOM Bank Egypt Securities" و "Financial Services" و "Syria and Overseas for Financial Services". وتعدّ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا على توفير التصنيفات الائتمانية والمعيير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزنها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام جيل المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدود، وأل لشركتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم من S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيتته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (إهمال أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

PMI®

by S&P Global