

مؤشر PMI® بلوم لبنان

النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني يتراجع في آب 2024

انخفض النشاط التجاري والطلبات الجديدة بمعدل أسرع
أثر ضعف السياحة سلباً على الاقتصاد اللبناني وانخفضت الصادرات
تراجعت ثقة شركات القطاع الخاص اللبناني بشأن النشاط التجاري

وذكرت الشركات المشاركة في المسح بأن تراجع مستوى النشاط التجاري في منتصف الربع الثالث من العام 2024 يُعزى إلى انعدام الاستقرار الإقليمي والمخاوف المتعلقة بأمن لبنان وحالة انعدام اليقين السياسي وضعف القوة الشرائية للعملاء. وارتفع معدل انكماش النشاط التجاري في شهر آب 2024 مقارنة بشهر تموز 2024، ولكنه كان أدنى من المتوسط المسجل في تاريخ الدراسة.

وانخفضت كمية الطلبات الجديدة التي استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني في آب 2024. وربطت الشركات المشاركة في المسح انخفاض الطلبات الجديدة بضعف السياحة. وكذلك، انخفضت طلبات التصدير الجديدة للشهر التاسع على التوالي.

وقدمت بعض الشركات توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري في وحداتها في آب 2024 في ضوء احتمالية تصاعد الحرب في قطاع غزة. وشملت أسباب التوقعات السلبية بشأن النشاط التجاري المخاوف الاقتصادية والسياسية الأوسع نطاقاً. وتراجع مستوى ثقة الشركات في آب 2024.

وانخفضت الأنشطة الشرائية في آب 2024، وكان معدل انخفاض الأنشطة الشرائية هو الأعلى منذ كانون الأول 2022. وربطت بعض الشركات انخفاض كميات المشتريات إلى المخاوف الأمنية.

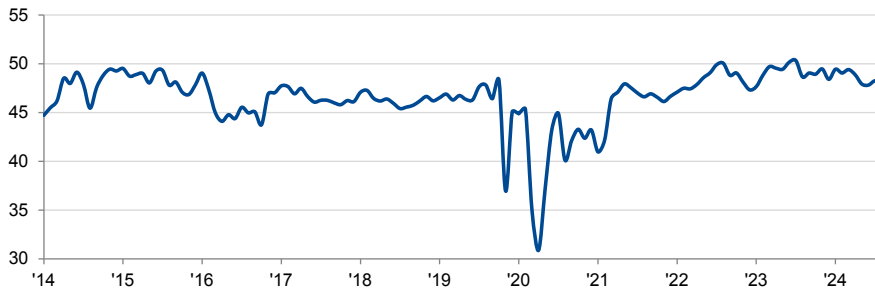
أشار مؤشر BLOM Lebanon PMI® إلى أن الضغوط التي تتعرض لها شركات القطاع الخاص اللبناني استمرت في منتصف الربع الثالث من العام 2024. وأفادت التقارير بأن الحرب في قطاع غزة التي أدت إلى تصاعد المخاوف الأمنية في البلاد وسط المناوشات بين حزب الله وإسرائيل أثرت سلباً على المبيعات والنشاط السياحي والنشاط التجاري الكلي خلال شهر آب 2024. وتراجعت أيضاً ثقة الشركات، وعيّرت بعض الشركات عن مخاوفها بشأن توقعات النشاط التجاري.

ورغم ذلك، انخفضت أنشطة التوظيف في شركات القطاع الخاص اللبناني بوتيرة أبطأ رغم الانخفاض السريع في النشاط التجاري والطلبات الجديدة والأعمال غير المنجزة. وكانت الضغوط على التكاليف ضعيفة نسبياً رغم أن الشركات أبلغت عن تأثيرات تضخمية ناتجة عن انعدام الاستقرار الإقليمي، مثل ارتفاع تكاليف الشحن وارتفاع أقساط التأمين.

وسجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في آب 2024. وانخفض مؤشر مدراء المشتريات من 48.3 نقطة في تموز 2024 إلى 47.9 نقطة في آب 2024 وأشار إلى تراجع ضئيل في النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني.

مؤشر PMI بلوم لبنان

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



ونتيجة لذلك، رفعت الشركات أسعار السلع والخدمات سعياً إلى تمرير التكاليف المرتفعة إلى العملاء. ورغم ذلك، كان معدل تضخم أسعار السلع والخدمات طفيفاً والأدنى في ثلاثة أشهر.

ورغم ذلك، شهدت أنشطة التوظيف انخفاضاً ضئيلاً. وحصل ذلك رغم انخفاض كميات الأعمال غير المنجزة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني. ومع انخفاض الطلب على مستلزمات الإنتاج، أشارت بيانات المسح الأخير إلى تحسّن طفيف في مواعيد تسليم الموردين.

وأشارت الشركات المشاركة في المسح إلى ارتفاع أسعار الموردين خلال شهر آب 2024. وأشارت الشركات المشاركة في المسح كذلك إلى ارتفاع تكاليف الشحن وارتفاع أقساط التأمين. وارتفع إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج، وإن بدرجة طفيفة وبوتيرة كانت أدنى من متوسط الدراسة على المدى الطويل.

تعليق

الجديدة، انخفض مؤشر التوظيف بوتيرة متدنية. ولكن المؤسف للغاية هو انخفاض الثقة، حيث أيدت شركات القطاع الخاص اللبناني توقعات أكثر سلبية بشأن النشاط التجاري مع غياب أي حل يلوح في الأفق حالياً"

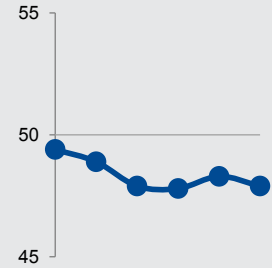
وتعليقاً على نتائج مؤشر مدراء المشتريات خلال شهر آب 2024، قال السيد حلمي مراد محلل البحوث في بنك لبنان والمهجر للأعمال:

"كما هو متوقع، انخفض مؤشر مدراء المشتريات من 48.3 نقطة في تموز 2024 إلى 47.9 نقطة في آب 2024، حيث تأثر النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني سلباً بسبب المخاوف الأمنية الناتجة عن تصاعد المناوشات بين حزب الله وإسرائيل. ونتيجة لذلك، توقف النشاط السياحي، الأمر الذي أدى إلى تسارع انكماش مستوى الإنتاج والطلبات الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، عملت شركات القطاع الخاص اللبناني على تمرير التكاليف المرتفعة، الناتجة عن ارتفاع تكاليف الشحن وارتفاع أقساط التأمين، إلى العملاء من خلال رفع أسعار سلعها وخدماتها. ولكن رغم الانخفاض الكبير في مؤشري الإنتاج والطلبات

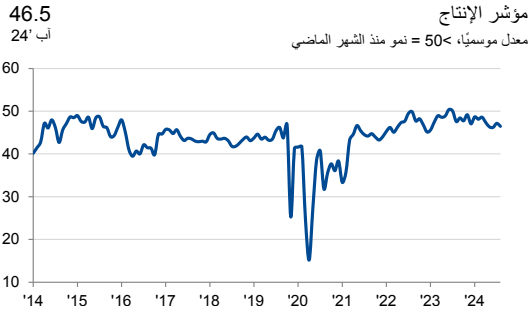
47.9

مؤشر PMI للبنان
آب '24

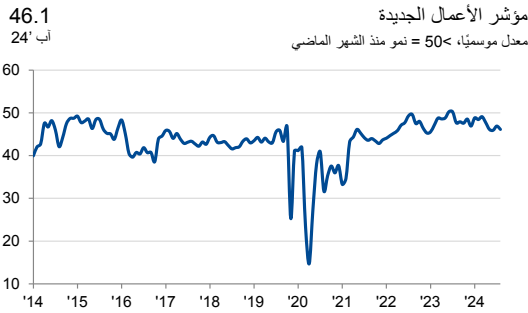
مؤشر PMI
آذار - آب '24
معدل موسميًا، < 50 = تحسن



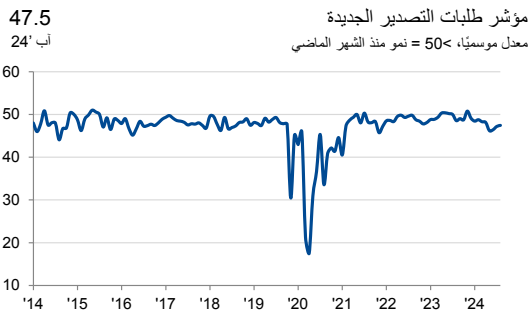
الإنتاج والطلب



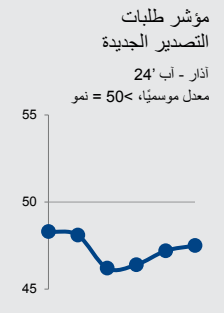
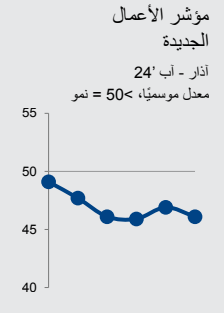
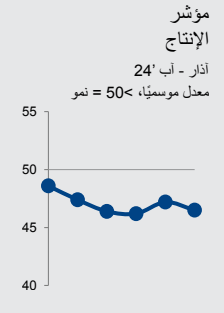
انخفض النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني في منتصف الربع الثالث من العام 2024. وعزت الأدلة المنقولة انخفاض النشاط التجاري إلى ضعف السياحة والمخاوف الأمنية وانعدام اليقين السياسي وضعف القوة الشرائية للعملاء المحليين. ورغم ارتفاع معدل انكماش النشاط التجاري بدرجة طفيفة منذ تموز 2024، أشارت 6% فقط من أعضاء اللجنة إلى انخفاض النشاط التجاري. وكان انخفاض النشاط التجاري أدنى من المتوسط المُسجَّل في تاريخ الدراسة.



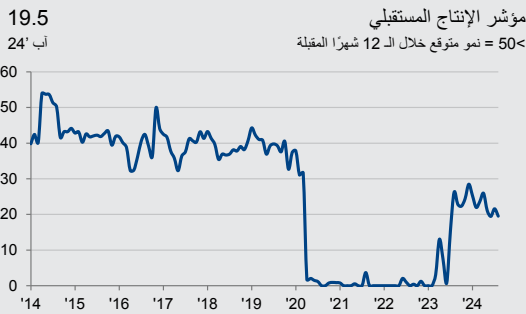
سجّل مؤشر الطلبات الجديدة المعدّل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة خلال شهر آب 2024، مشيراً بذلك إلى انخفاض كمية الطلبات الجديدة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني. وعزت الشركات المشاركة في المسح انخفاض المبيعات غالباً إلى الحرب والمخاوف الأمنية. وارتفع معدل انخفاض الطلبات الجديدة مقارنة بفترة المسح السابقة.



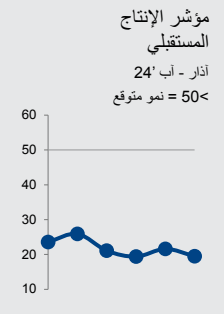
انخفضت طلبات التصدير الجديدة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني في منتصف الربع الثالث من العام 2024 بسبب انعدام الاستقرار الإقليمي وتعطل سلاسل الإمداد في البحر الأحمر. وبوجه عام، استمرّت سلسلة انخفاض الطلبات الجديدة من العملاء الدوليين للشهر التاسع على التوالي، ولكن بوتيرة أبطأ من تموز 2024.



توقعات الشركات



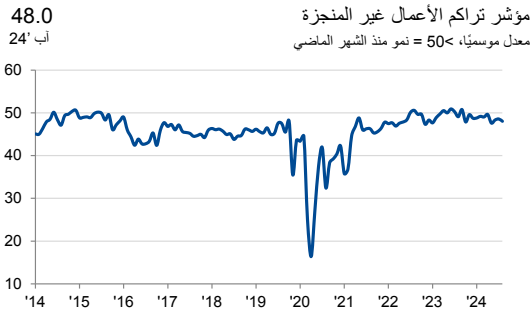
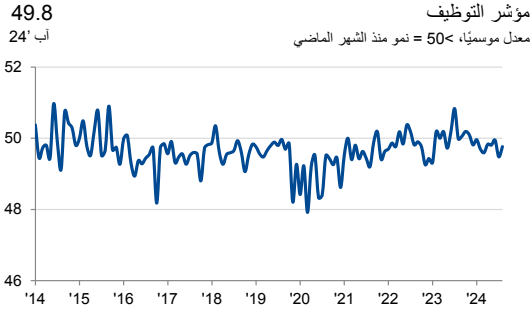
في آب 2024، أشار مؤشر الإنتاج المستقبلي إلى تقديم شركات القطاع الخاص اللبناني لتوقعات سلبية بشأن النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهراً المقبلة. وشملت أسباب التوقعات السلبية بانخفاض النشاط التجاري (61% تقريباً من الشركات المشاركة في المسح) كل من المخاوف بشأن الحرب في المنطقة، واحتمالية تصاعدها، وانعدام الاستقرار السياسي، وتدهور الاقتصاد اللبناني.



التوظيف والقدرات

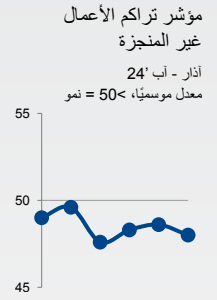
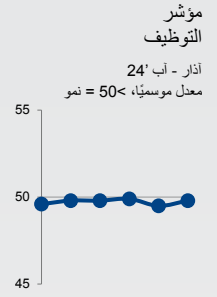
التوظيف

سجّل مؤشر التوظيف المُعدّل موسميّاً قراءةً قريبة ولكنها أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة خلال شهر آب 2024، مشيراً إلى انخفاض ضئيل في أعداد موظفي شركات القطاع الخاص اللبناني. ويتماشى ذلك مع الاتجاه العام الملحوظ منذ شهر شباط 2024. وربطت الشركات تراجع أعداد الموظفين بانخفاض حجم العمل.



تراكم الأعمال غير المنجزة

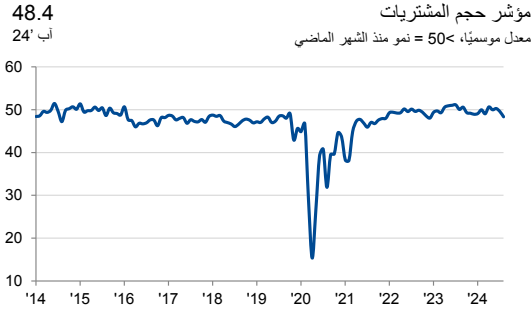
انخفضت كمية الأعمال غير المنجزة لدى شركات القطاع الخاص اللبناني في منتصف الربع الثالث من العام 2024. وأشارت الشركات التي انخفضت الأعمال غير المنجزة لديها إلى أن انخفاض الأعمال الجديدة الواردة ساعد في توفير المزيد من الموظفين لاستكمال الأعمال غير المنجزة. وكان معدل استنفاد الأعمال غير المنجزة معتدلاً بوجه عام وأعلى بدرجة ضئيلة مما كان عليه في تموز 2024.



الشراء والمخزون

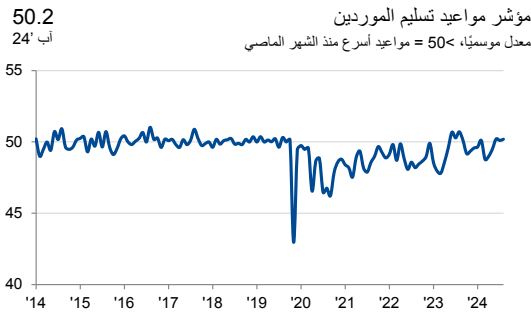
حجم المشتريات

انخفض حجم مشتريات شركات القطاع الخاص اللبناني للشهر الثاني على التوالي في شهر آب 2024. وفي بعض الحالات، ربطت الشركات انخفاض الأنشطة الشرائية بتصاعد المخاوف الأمنية. وكان معدل الانخفاض في الأنشطة الشرائية الأعلى منذ كانون الأول 2022.



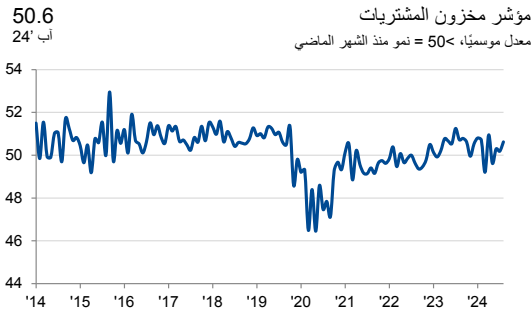
مواعيد تسليم الموردين

تماشياً مع شهري حزيران وتموز 2024، سجّل مؤشر مواعيد تسليم الموردين المعدّل موسميًا قراءة أعلى بدرجة طفيفة من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في آب 2024، مشيراً إلى تحسّن ضئيل في أداء الموردين. ويعد هذا الاتجاه إيجابياً قياساً بالاتجاه العام منذ بدء الدراسة قبل أكثر من أحد عشر عاماً، حيث أشارت الشركات إلى إطالة مواعيد تسليم الموردين.

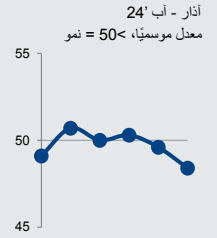


مخزون المشتريات

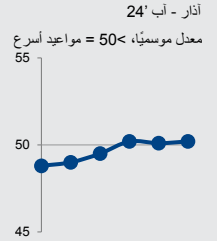
رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني من مخزونها من المواد الخام والمنتجات شبه الجاهزة والمواد الأخرى المشتراة في آب 2024. وكان معدل ارتفاع مخزون المشتريات هو الثالث في عدة أشهر وكان الأعلى منذ شهر نيسان 2024. ومع ذلك، كان معدل الارتفاع هامشياً بشكل عام.



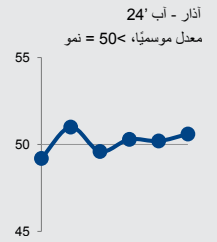
مؤشر حجم المشتريات



مؤشر مواعيد تسليم الموردين

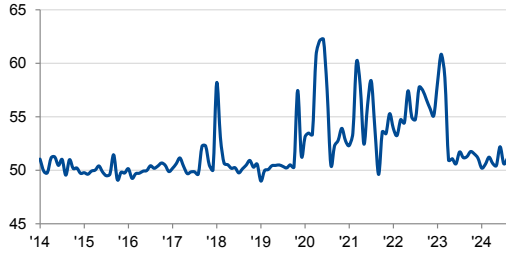


مؤشر مخزون المشتريات

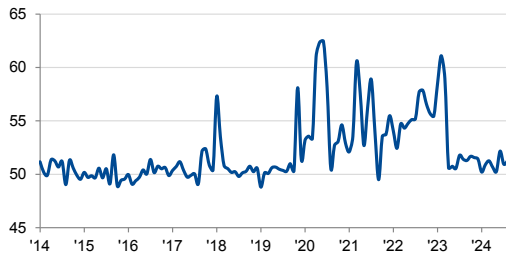


الأسعار

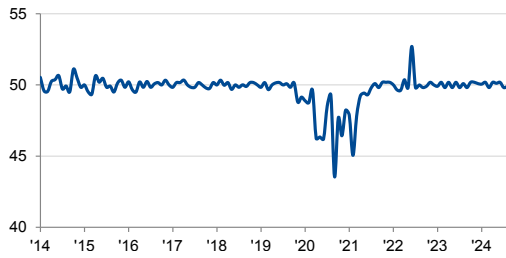
51.1 مؤشر أسعار مستلزمات الإنتاج
أب '24
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



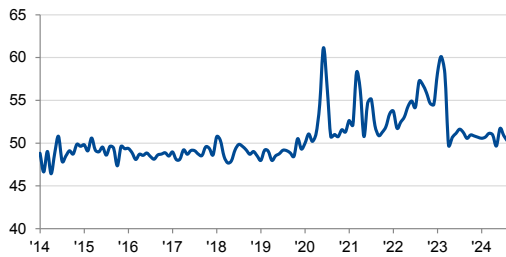
51.2 مؤشر أسعار المشتريات
أب '24
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



49.9 مؤشر تكاليف الموظفين
أب '24
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



50.2 مؤشر أسعار الإنتاج
أب '24
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

أشارت بيانات المسح لشهر آب 2024 إلى ارتفاع إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج التي تحملتها شركات القطاع الخاص العاملة في لبنان. وارتفع معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج بدرجة طفيفة ولكنه ظلّ ضعيفاً نسبياً، وأدنى من المتوسط المُسجّل في تاريخ الدراسة. وأشارت البيانات الرئيسية بأن أسعار المشتريات كانت السبب الرئيسي لتضخم التكاليف.

أسعار المشتريات

ووسط تقارير تفيد بارتفاع أقساط التأمين وارتفاع تكاليف الشحن وارتفاع أسعار الموردين، أشارت بيانات مؤشر مدراء المشتريات الأخير إلى ارتفاع أسعار المشتريات التي دفعتها شركات القطاع الخاص اللبناني. وكان معدل تضخم أسعار المشتريات أعلى مقارنة بشهر تموز ولكنه كان أدنى من المعايير التاريخية.

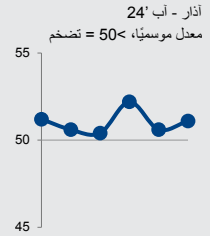
تكاليف الموظفين

سجّل مؤشر تكاليف الموظفين المعدّل موسميًا قراءة أدنى قليلاً من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في منتصف الربع الثالث من العام 2024، مشيراً إلى انخفاض ضئيل في تكاليف موظفي شركات القطاع الخاص اللبناني.

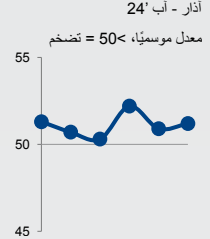
أسعار الإنتاج

رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار سلعها وخدماتها خلال شهر آب 2024، وربط أعضاء اللجنة ارتفاع أسعار السلع والخدمات بارتفاع أسعار المشتريات. ورغم ذلك، كان معدل الارتفاع الإجمالي لأسعار السلع والخدمات طفيفاً بوجه عام والأدنى في فترة التضخم التي استمرّت لثلاثة أشهر.

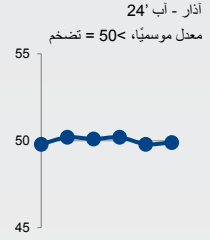
مؤشر أسعار
مستلزمات الإنتاج
أب - '24
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



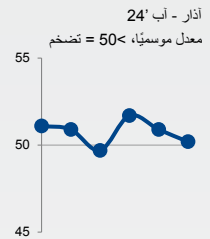
مؤشر أسعار
المشتريات
أب - '24
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



مؤشر تكاليف
الموظفين
أب - '24
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



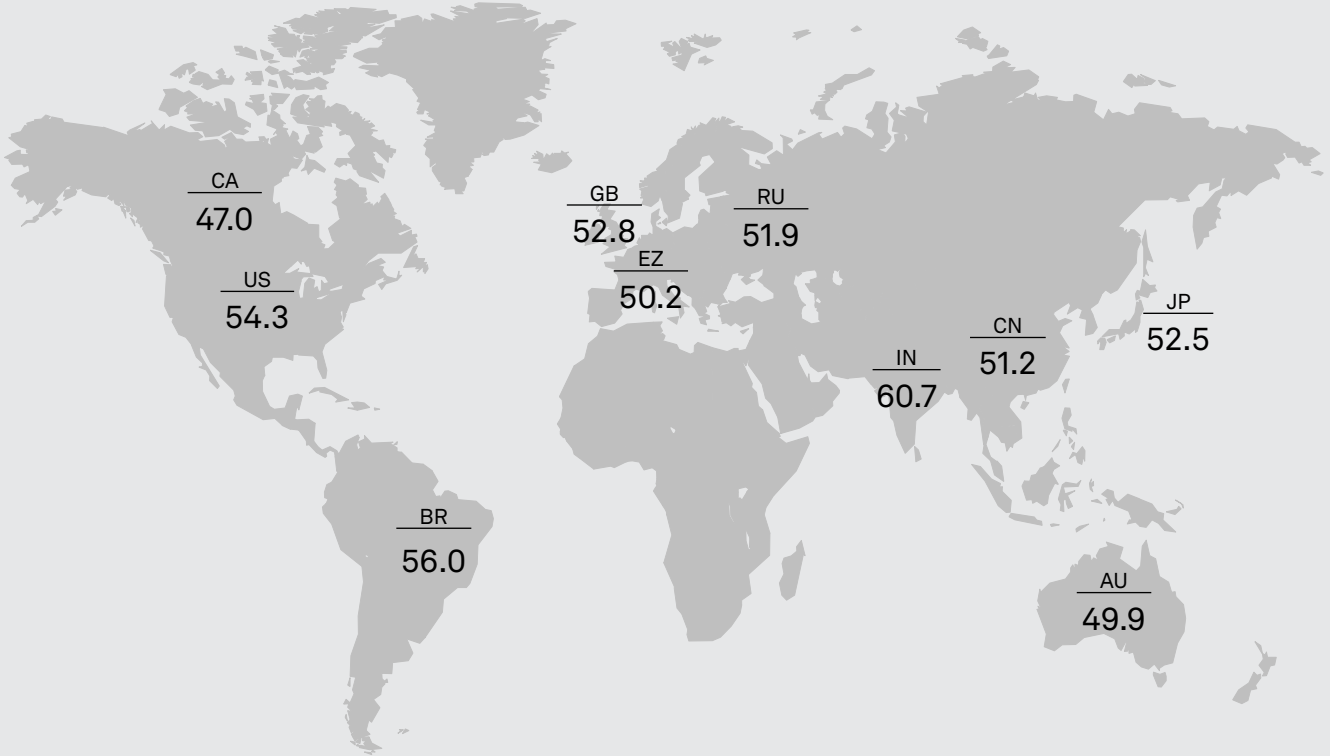
مؤشر أسعار
الإنتاج
أب - '24
معدل موسميًا، < 50 = تضخم



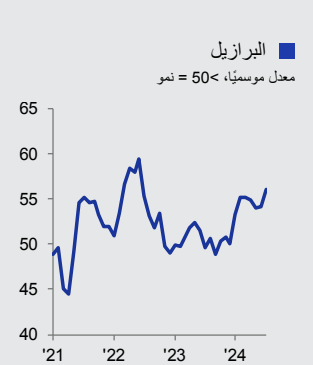
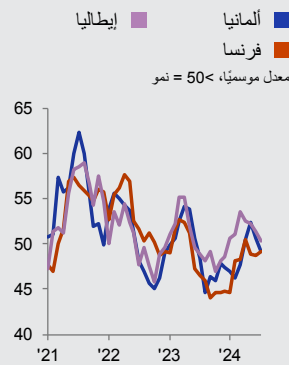
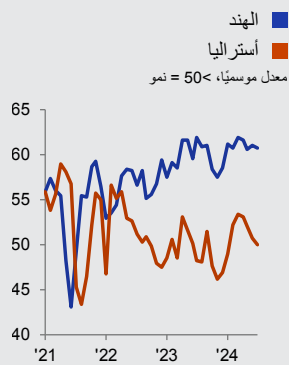
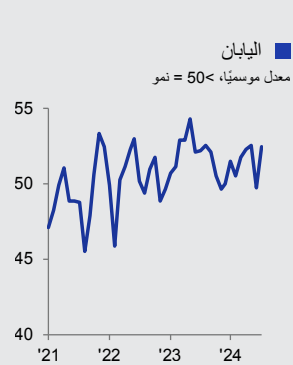
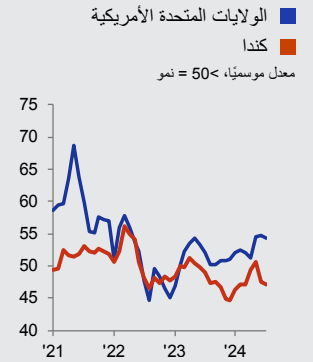
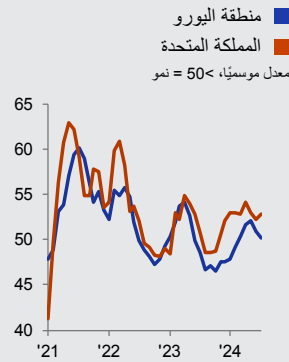
مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

مؤشر الإنتاج المركب، تموز '24
معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب



المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قِبَل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالرودود على الاستبيانات المرسلّة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسّمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتشمل القطاعات التي يغطيها المسح الزراعة والتعدين والتصنيع والإنشاءات والبيع بالجملة والبيع بالتجزئة والخدمات. جُمِعَت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أيار 2013.

يتم جمع الرودود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الرودود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ

economics@spgglobal.com

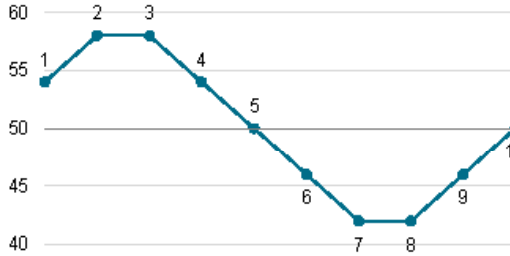
أسئلة الدراسة القطاع الخاص	
الإنتاج	مواعيد تسليم الموردين
الطلبات الجديدة	مخزون المشتريات
طلبات التصدير الجديدة	أسعار مستلزمات الإنتاج
الإنتاج المستقبلي	أسعار المشتريات
التوظيف	تكاليف الموظفين
تراكم الأعمال غير المنجزة	أسعار الإنتاج
حجم المشتريات	

احتساب المؤشر

أعلى بنسبة مئوية + (النسبة المئوية لعدم وجود تغيير) / 2

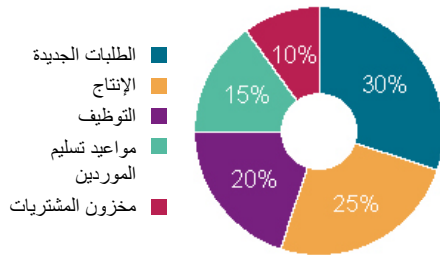
تفسير المؤشر

50.0 = عدم وجود أي تغيير منذ الشهر الماضي



1 نمو	6 انخفاض، بالمقارنة مع عدم تسجيل أي تغيير يُذكر
2 نمو، بمعدل سريع	7 انخفاض، بمعدل سريع
3 نمو، بنفس المعدل	8 انخفاض، بنفس المعدل
4 نمو، بمعدل أبطأ	9 انخفاض، بمعدل أبطأ
5 عدم وجود أي تغيير، بالمقارنة مع النمو المسجل	10 عدم تسجيل أي تغيير يُذكر، بالمقارنة مع الانخفاض المسجل

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



تواريخ الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 23 آب 2024.

تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات رودود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنّفة وفقاً للرموز المقتبسة من التتقيح الرابع لتصنيف الصناعات الدولي الموحد:

C الصناعات التحويلية	M الأنشطة المهنية والعملية والتقنية
F الإنشاءات	N أنشطة الإدارة وخدمات الدعم
G التجارة بالجملة والتجارة بالتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية	P التعليم*
H النقل والتخزين	Q أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي*
I الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم	R الفنون والتسلية والترفيه
J المعلومات والاتصالات	S أنشطة الخدمات الأخرى
K الأنشطة المالية والتأمينية	* القطاع الخاص

ملخص المؤشر

القطاع الخاص

معدل موسميًا، 50 = نمو منذ الشهر الماضي. * 50 = عدم وجود تغير خلال الـ 12 شهرًا المقبلة.

مؤشر PMI	الإنتاج	الطلبات الجديدة	طلبات التصدير الجديدة	الإنتاج المستقبلي*	التوظيف	تراكم الأعمال غير المنجزة	حجم المشتريات	مواعيد تسليم الموردين	مخزون المشتريات	إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج	أسعار المشتريات	تكاليف الموظفين	أسعار الإنتاج
24' 03	49.4	49.1	48.3	23.6	49.6	49.0	49.1	48.8	49.2	51.2	51.3	49.8	51.1
24' 04	48.9	47.7	48.1	25.9	49.8	49.6	50.7	49.0	51.0	50.6	50.7	50.2	50.9
24' 05	47.9	46.1	46.2	21.1	49.8	47.6	50.0	49.5	49.6	50.4	50.3	50.1	49.7
24' 06	47.8	46.2	45.9	19.4	49.9	48.3	50.3	50.2	50.3	52.2	52.2	50.2	51.7
24' 07	48.3	46.9	47.2	21.6	49.5	48.6	49.6	50.1	50.2	50.6	50.9	49.8	50.9
24' 08	47.9	46.5	46.1	19.5	49.8	48.0	48.4	50.2	50.6	51.1	51.2	49.9	50.2

الاتصال

علي بلبل

كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث

BLOMINVEST BANK

هاتف: +961 1 739 817

ali.bolbol@blominvestbank.com

جو هايز

خبير اقتصادي رئيسي

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +44 1344 328 099

joe.hayes@spglobal.com

سابرينا مايين

اتصالات الشركات

S&P Global Market Intelligence

هاتف: +44 7967 447 030

sabrina.mayeen@spglobal.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الزراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL، أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تم تأسيس زراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، وهي تحديداً "BLOM Bank Egypt Securities" و "Financial Services" و "Syria and Overseas for Financial Services". وتمتد BLOMINVEST BANK لخدمات المونستات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعيير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزنها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام جيل المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدود و/أو لشركائها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم من S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (بإهمال أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

PMI®

by S&P Global